

事業番号	08 04 08	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州伝統野菜認定・支援事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	園芸畜産課		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H19 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	風土や歴史を大切に伝統野菜の安定的な生産を推進し、地域の人に育まれてきた味覚や食文化を多くの人に提供・発信することで、伝統野菜の継承と地域振興及び中山間地の農地保全を図る。		
現状 (予算編成時)	○平成25年10月末現在の選定数は67種類、認定数は41種類、加工品承認数は32品。 ○種の保存・形質が安定していない。また、認知度がまだ低い。 ○実需者からの需要に対応できる産地の供給体制が求められている。 ○生産拡大や消費拡大を目指していくための人材育成が必要。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他) 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 県民共有の財産である伝統野菜を核とした中山間地域の農地の利活用促進を目的とした県知事の認定による事業のため。中山間ふるさと・水と土保全対策事業実施要綱	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	○認定野菜の内、栽培面積増加もしくは現状維持の種類 32種類				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	
			H27 (当初)		
1 種の継承対策	直接	・認定委員会の開催(3回)・現地審査の実施(1回) ・産地指導会の開催(3回)・採種指導会の実施(1回)	383	269	386
2 生産グループの育成対策	直接	・産地情報交換会の開催	120	33	84
3 需要の拡大対策	直接	・商談会、展示会での伝統野菜のPR	135	86	140
4 食文化の継承対策実地研修開催	直接	・県調理師会料理コンクールでの展示PR	40	15	35
5 認知度の向上	直接	・「おいしい信州ふーど」と連携したPR	0	0	0
合計			678	403	645

事業コスト	成果目標の達成状況					
	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度	
	前年度繰越					
	当初予算	763	686	678	645	
	補正予算					
	合計(A)	763	686	678	645	
	一般財源			27	27	
	県債					
	国庫支出金					
	その他(繰入金)	763	686	651	618	
決算額(B)	511	598	403			
概算職員数(人)	0.20	0.20	0.20	0.20		
概算人件費	1,652	1,652	1,652	1,652		
概算事業費(B(A)+C)	2,163	2,250	2,055	2,297		
項目	H25末(実績)	H26			H27	
		目標	成果	達成状況	目標	
認定野菜の栽培面積増加もしくは現状維持の種類	32種類	32種類	32種類	達成	33種類	

目標に対する成果の状況	・専門的な知識を有する認定委員による認定委員会を目標どおり実施し、新たに沼目越瓜、糸萱かぼちゃ、開田蕪が伝承地栽培認定され、認定野菜は44種類となった。また、産地指導会3回、うり科の採種指導会1回を実施し、生産安定対策に取り組んだ。 ・認定野菜のうち、栽培面積が増加、又は維持できた種類は、目標どおり達成できた。 ・信州の伝統野菜の認知度は高まっており、レストラン等からの利用希望や一般消費者の間合せが増加し、認定グループの栽培意欲も増加している。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	採種技術の向上を図るとともに伝統野菜の安定的な生産を推進し、伝統野菜の継承と地域振興及び中山間地の農地保全を図る。「おいしい信州ふーど(風土)」など関係機関との連携、新聞やHP等への情報提供による効果的なPRを行う。