

事業番号	08 02 07	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州の美味しい牛肉認定事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H20 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	県内・外の高級ホテル・高級レストラン等へ、「おいしい信州ふード(風土)」推進事業と連動した取組を行い、認知度・ブランドイメージの向上を図る。 また、取扱登録店舗の増加を目指す。				
現状(予算編成時)	認定頭数及び取扱登録店舗ともに年々増加している。 (認定頭数:H21 482頭、H22 844頭、H23 1,182頭、H24 1,942頭) (取扱登録店舗:H21 156店、H22 38店、H23 38店、H24 22店)				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県の認定制度(全国で初めて「おいしさ」基準を取り入れた制度で、ブランド力を高める主軸となる制度のため関与が必要である。)			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)				
	信州プレミアム牛肉認定頭数 単年2,950頭 信州プレミアム牛肉取扱店舗登録 320店舗				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		H27
			(当初)	(決算)	(当初)
認定牛肉・制度PR	直接	レストラン・ホテル等への売込み用のサンプル購入及びPR資材の作成を行った。	260	109	321
認定制度運用	委託	データ測定業務委託・データ送付委託 (信州プレミアム牛肉認定に係るオレイン酸の数値測定(委託先:長野県農協直販・株マルイチ産商))	89	89	0
合計			349	198	321

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	432	358	349	321
	補正予算				
	合計(A)	432	358	349	321
	一般財源	432	358	349	321
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	375	268	198	
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10
	概算人件費(C)	826	826	826	826
概算事業費(B(A)+C)		1,201	1,094	1,024	1,147

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
信州プレミアム牛肉認定頭数	2,988頭	2,950頭	3,152頭	達成	3,600頭
信州プレミアム取扱店舗登録数(累計)	254店舗	320店舗以上	289店舗	未達成	320店舗以上

目標に対する成果の状況	認定頭数については、県内・外(関西:京都・大阪市場)ともに順調に増加しており、目標を達成することができた。 取扱店舗の登録拡大は、大消費地の高級レストラン等での利活用を進めたが、産地競合等により目標を下回った。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・データ測定・データ送付業務の委託は平成26年度で終了。 ・取扱店の登録促進やポスター、ミニブック等を効果的に活用し、「信州プレミアム牛肉」をPRすることで、更に認知度・ブランドイメージを高めていく。
--------------------	--