

事業番号	08 02 01	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州農産物マーケティング戦略推進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H22 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外でのマーケティング調査の実施を通して、県産農産物等の輸出に意欲的な農家等事業者の販路開拓を図るとともに、長野県産農産物等の輸出拡大のため、商談会や長野フェアを開催する。</li> <li>新たなマーケットとして有望な加工業務用食品、介護食品、ネット通販等に対応した、新たな産地づくりと取引の拡大を図る。</li> </ul>					
現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外における長野フェアの開催により、県産農産物等のPR及び輸出拡大を推進。 H25海外フェア4回(シンガポール、香港、台湾、タイ)</li> <li>飲食費の最終消費額は、生鮮品が減少の一方で加工品・外食の比率が増加しており、実需者との直接的な取引が重要</li> </ul>					
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】 第2期長野県食と農業農村振興計画(長野県食と農業農村振興の県民条例) 県農産物輸出事業者協議会が主体となり県と協働で事業を実施			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>農産物等の輸出に意欲的な事業者に支援を行い、農産物等の輸出額を拡大。 目標:農産物輸出額 103,000千円</li> <li>実需者との新たな販路開拓件数 15件</li> </ul>					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H26事業実績		
				(当初)	(決算)	H27(当初)
		農林水産祭負担金	負担金	・農林水産祭への参加(10/31~11/1)		330
	農産物等輸出拡大推進事業	負担金委託	・香港における海外マーケティング活動(9月,2月) ・シンガポールにおける商談会の開催(7月) ・海外長野フェアの開催(シンガポール、香港、タイ、台湾)		12,314	
	加工・業務用向け農産物販路拡大事業	委託	加工・業務用向け農産物の販路拡大を図るため、産地見学会及び商談会の開催		—	
	多様な流通チャネルへの需要開拓調査事業	委託	信州農産物の取引拡大に向けたマーケティング調査及び商談会の実施		17,797	
	首都圏農産物販路拡大業務対策事業	直接	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)に駐在する農産物マーケティング担当職員に係る活動経費		—	
		合計	30,441	30,243	12,939	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	5,113	3,990	30,441	12,939
	補正予算				
	合計(A)	5,113	3,990	30,441	12,939
	一般財源	5,113	3,990	4,430	330
Aの財源	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	26,011	12,609
ト	決算額(B)	5,040	2,902	30,243	
	概算人員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50
	概算人員費(C)	4,129	4,129	4,129	4,129
	概算事業費(B(A)+C)	9,169	7,031	34,372	17,068

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27
		目標	成果	達成状況	目標
農産物等輸出額	85,000千円	103,000千円	206,220千円	達成	—
実需者との新たな販路開拓件数	—	15件	17件	達成	15件

目標に対する成果の状況	県農産物等輸出事業者協議会の活動を通じ、会員事業者によるシンガポールでの新たな販路開拓が実現した他、香港・台湾など東南アジアを主とした取引の拡大により、輸出額が増加した。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ① 輸出の推進については、新たな販路の拡大に向け県の主要事業として位置づけ、国の拡大方針に併せて重点的に取り組むため、新たに「農産物等輸出拡大推進事業」の中で推進することとした。 ② 新たなマーケットとして有望な加工業務用食品及び介護給食事業等に対応した、新たな産地づくりと取引の拡大を図る。
--------------------	--