

事業番号	07 05 07	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光事業者マーケティング等支援事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoushin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H25 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	県民参加型の情報発信基盤の整備により観光事業者の情報発信力を強化するとともに、顧客の組織化を推進することで、観光事業者のマーケティング支援を行い、顧客のリピート化と県内への誘客を図る。					
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 顧客データの収集には多額の費用を要することから、中小観光事業者においてマーケティングが進まない状況。 今後、マーケティングを実施する上で、利用者履歴等生きた情報の収集が必要。 顧客のリピート化を図るには、顧客動向の把握を行い、事業者相互に送客する仕組みを構築し顧客の回遊性を高める必要がある。 事業者の意欲を高めるためには、事業者自らが自由に情報発信できる観光ポータルサイトが必要。 					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 「顧客参加型のポイント事業」を通じ、新たに消費者と企業を結び付け、その中からマーケティングデータを収集し事業者と共有する仕組みづくりは、観光事業者への支援及び今後の県観光施策の構築における基礎資料の把握という面で必要な取組。				
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)					
	<ul style="list-style-type: none"> ポイント事業協賛店舗数: 150店 ポイント事業利用回数: 340,000回 協賛店自ら情報発信・クーポン発行ができる能動的なポータルサイトの構築 					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績			
				H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
「顧客参加型ポイント事業」の運営基盤の構築	委託	協賛店開拓及び参加者の促進【委託先: ㈱ナガタビ】		25,591	35,364	
観光ポータルサイトの構築	委託	ポータルサイトの構築及び運用【委託先: ㈱ナガタビ】		10,206		
		合計		35,797	35,364	0

事業コスト	区分 (単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算			35,797	0
	補正予算				
	合計 (A)	0	0	35,797	0
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	35,797	0
	決算額 (B)			35,364	
概算人件費			0.30		
概算人件費 (C)	0	0	2,477	0	
概算事業費 (B(A)+C)	0	0	37,841	0	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
協賛店舗数		150店	102店	未達成	-
ポイント事業利用回数		34万回	9401回	未達成	-
ポータルサイト構築		HP開設	HP開設	達成	-

目標に対する成果の状況	広報等PRの不足により、協賛店舗数が当初より伸び悩んだ。協賛店舗数が少ないことで、利用者に対して利便性も低下し、利用回数も低下した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 他プログラムへの統合など抜本的な見直しを行う。
--------------------	--