

事業番号	07 05 06	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県魅力発信ブログ開設事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H21 ~		

1 事業の概要

目指す姿	ブログシステムを活用して、長野県の日本一やジビエ、地域の話題やイベント情報など、様々な長野県の魅力を幅広く情報発信し、県産品の購入や観光誘客などの具体的な消費活動に誘導する。		
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ・ブログコンテンツ数: 27 (H26.1月末現在) ・月間平均アクセス件数: 144,158件 (H25.4月~12月平均) ・主なブログコンテンツ 長野県の日本一、カウナガノ、信州・森林づくり応援ネット、じょうしょう気流、是より木曽路、ほっとスタッフながの 		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県の情報や取組を正しく発信するためには、県で実施する必要がある。	
	県民との協働による実施: 検討中		

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)					
	○月間平均アクセス件数: 150,000件					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績			
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)	
ブログの運営	委託	ブログシステムを活用して、県内各地域の様々な魅力等の情報をタイムリーに発信する。委託先(公募型プロポーザル方式で選定)		1,944	1,884	1,944
		合計		1,944	1,884	1,944

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	1,977	1,951	1,944	1,944
	補正予算				
	合計(A)	1,977	1,951	1,944	1,944
	一般財源	1,977	1,801	1,794	1,794
	県債				
	国庫支出金				
	その他	150	150	120	150
	決算額(B)	1,977	1,913	1,884	
概算職員数(人)	0.20	0.20	0.20	0.20	
概算人件費	1,652	1,652	1,652	1,652	
概算人件費(C)	1,652	1,652	1,652	1,652	
概算事業費(B(A)+C)	3,629	3,565	3,536	3,596	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
月間平均アクセス件数	144,000件	150,000件	107,000件	未達成	130,000件

目標に対する成果の状況	「県民協働による事業改善」の結果、メールマガジンが廃止されたため、メルマガと連動しているブログのアクセス件数が減少し、目標未達成となった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 アクセス数を増加させるため、職員のスキルの向上やキャンペーンの実施等により、多くの方の興味を引くブログの運営を行っていきたい。
--------------------	--