

事業番号	7 3 13	事業改善シート (26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	北アルプス地域冬季観光緊急対策事業			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		1選ばれる観光地づくり		実施期間	H26 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	長野県神城断層地震とその余震による影響で、スキー客の減少とそれによる地域経済への影響が懸念される大町・白馬・小谷地域において、地元が主体となって行うスキー場のPRを支援することにより、風評被害の防止を図る。
------	---

現状 (予算編成時)	神城断層地震で大きな被害を受けた大町・白馬・小谷地域では、スキーシーズンを目前にして、風評被害によるスキー場利用者数の落ち込みが懸念される。
------------	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施： 検討中	風評被害を防止し、スキー場利用者数の確保を図るため、県の積極的な関与が必要

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	今シーズンの北アルプス地域においシーズン並みのスキー場利用者数 (168万人) を確保する				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
北アルプス三市村観光連絡会が行うスキー場に対する各種プロモーション活動への負担金	負担金	・スキー場の点検情報等を掲載したホームページ作成 ・新聞広告 ・メディアや旅行会社の招へい ・著名人の協力を得て、銀座NAGANOでの情報発信 ・宿泊客を対象としたプレゼント企画のPR	0	10,500	
合計			0	10,500	0

事業コスト	区分 (単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算				0
	補正予算			7,500	
	合計(A)	0	0	7,500	0
	Aの財源			7,500	
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
決算額(B)			10,500		
概算人件費			1.00		
職員数(人)					
概算人件費(C)	0	0	8,258	0	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	18,758	0	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
北アルプス地域のスキー場利用者数	1,680千人	1,680千人以上	1591千人	未達成	—
北安曇地域観光地利用者数	7,245千人	7,245千人以上	6884千人	未達成	—

目標に対する成果の状況	貸切バス制度改正や運賃上昇などの影響により、スキーツアーバス利用者が減少した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのよう にしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 観光誘客プロモーションの一体的な展開を図るため、「2015信州発信事業」で対応するとともに、各種情報発信の機会を活用し風評被害の防止に努める。
------------------------	--