

事業番号	07 03 10	事業改善シート (26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県内の地域フィルムコミッション及び市町村等と相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの積極的なロケ誘致及び効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進するとともに、NHK大河ドラマに向けた各地域の活動を支援することにより、県内の観光振興及び地域の活性化を図る。				
現状 (予算編成時)	県内におけるロケ支援等については、主に地域フィルムコミッション、市町村等が制作会社からの依頼等に個別に対応しているが、ノウハウの度合いにより対応の違いが見られる。また、地域をまたぐ広域ロケの要望が増えており、関係市町村等の連携が不可欠となってきた。大河ドラマ化に向けては、県内地域の活動を支援しながら進めているが、ドラマ化決定には至っていない。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域へのロケ候補地の照会対応及び広域ロケにおける関係市町村間の迅速な調整等には県の関与が必要である。 地域フィルムコミッションと協働している。			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26) ○県内におけるロケ誘致・ロケ支援件数:500件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
フィルムコミッションネットワーク活動の推進	直接	ネットワーク連絡会議の開催 (研修、意見交換等の実施)	H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
		ホームページによる活動PR	659	640	2,883
		映画・テレビ制作関係者に対する誘致活動の実施			
		合計	659	640	2,883

事業	区分 (単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		200	854	659	2,883	
補正予算						
合計 (A)		200	854	659	2,883	
Aの財源		一般財源	200	808	659	2,874
	県債					
	国庫支出金					
	その他	0	46	0	9	
コスト	決算額 (B)		200	854	640	
	概算人件費	職員数 (人)	0.20	0.40	0.40	0.40
	概算人件費 (C)	1,652	3,303	3,303	3,303	
概算事業費 (B(A)+C)		1,852	4,157	3,943	6,186	

項目	H25末 (実績)	H26 成果目標の達成状況			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
ロケ誘致・支援	865件	500件	690	達成	700

目標に対する成果の状況	信州フィルムコミッションネットワークの地道な取り組みが制作者サイドに徐々に浸透し照会件数が増え、目標件数を達成。
-------------	----------------------------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 会員一丸となり県民の皆さまへの啓発活動 (パネル展など) を行い、地域でのロケ受入の協力体制の醸成に努める。
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------