

事業番号	07 03 09	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「スノーリゾート信州」プロモーション事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		1選ばれる観光地づくり			実施期間	H20 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	市町村、民間団体との連携による委員会が主体となって、県内スキー場の利用者拡大に向けたプロモーション活動を行うとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信する。		
------	--	--	--

現状 (予算編成時)	<input type="checkbox"/> 県内スキー場の利用者数等の推移 スキー場利用者数 「ピーク時の約3割」 H4 2,119万人→H24-25 709万人 スキー場数 「ピーク時の約8割」 H8 110か所→H24-25 95か所 (うち営業87)		
------------	---	--	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】長野県観光振興基本計画 民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため
	県民との協働による実施：検討中	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)					
	<input type="checkbox"/> スキー場利用者数 「715万人」を目標とする。(人口の自然減少が続く中で、昨年と同程度の増加数を上乗せしたもの)					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績			
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)	
「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー場誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR負担先(「スノーリゾート信州」プロモーション委員会)		15,120	15,120	14,841
「スノーリゾート信州」のプロモーション	直接	新聞雑誌広告掲載の実施		3,359	1,600	3,294
		合計	18,479	16,720	18,135	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	20,379	19,928	18,479	18,135
	補正予算	-101			
	合計(A)	20,278	19,928	18,479	18,135
	一般財源	20,278	19,928	18,459	18,055
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	20	80
	決算額(B)	20,278	19,928	16,720	
概算職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00	
概算人件費	16,516	16,516	16,516	16,516	
概算事業費(B(A)+C)	36,794	36,444	33,236	34,651	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
スキー場利用者数	709万人	720万人	704万人	未達成	715万人

目標に対する成果の状況	貸切バスの制度改正や運賃上昇などの影響により、スキーツアーバス利用者が減少したとするスキー場があった。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 「スノーリゾート信州」プロモーション委員会が主体となって、県内スキー場の利用者拡大に向けた取組を行うとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信する。
--------------------	---