

事業番号	07 03 08	事業改善シート (26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-2 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
				実施期間	H25 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	県内の観光地のイメージアップを図り、快適な信州での観光地めぐりを可能とするとともに、外国人、高齢者などにとっても安心して利用できる観光地のトイレ整備を促進し、観光客の満足度の向上を目指す。 また、市町村が地域住民とともにきれいなトイレを維持していく取組みを行う。
------	--

現状 (予算編成時)	洋式便器がないトイレや水洗化されていないトイレなども多く、市町村においては改善要望が強い。 また、バリアフリー化により障害者などが不自由なく利用できるトイレや、子どもや女性が気持ちよく利用できるトイレを整備の必要性は高い。
------------	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 民間、市町村との協力による環境整備により、長野県への誘客促進をは図るため。
	県民との協働による実施：検討中	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	○洋式化及びバリアフリー化を必須とした新設・改築等工事により、40箇所程度のトイレ整備を実施する。 ○地域住民や清掃事業者向けの清掃研修会を実施する。				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
観光地トイレの新設・改築・改修	補助金	洋式化及びバリアフリー化を必須とし、水洗化や女性用トイレの拡張、設置場所に応じた対策などによりトイレ整備を促進した。	231,334	182,659	
トイレ清掃研修会の開催	直接	地域住民及び清掃事業者向けの清掃研修会を実施。	945	636	1,150
		合計	232,279	183,295	1,150

事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			232,279	1,150
		補正予算		27,115	-41,051	
		合計(A)	0	27,115	191,228	1,150
	Aの財源	一般財源				
		県債				
		国庫支出金				
		その他	0	27,115	191,228	1,150
	決算額(B)		26,812	183,295		
概算人件費	職員数(人)		0.40	0.40	0.40	
	概算人件費(C)	0	3,303	3,303	3,303	
	概算事業費(B(A)+C)	0	30,115	186,598	4,453	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
トイレ整備箇所数	8	40	47	達成	-
トイレ清掃研修会(地域住民向け)	1地域	4地域	10地域	達成	参加者 160人
トイレ清掃研修会(清掃事業者向け)	1地域	10地域	10地域	達成	

目標に対する成果の状況	整備については、目標以上の47施設を実施。 トイレ清掃研修会については、10地域の事業者・地域住民を対象に実施。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	整備事業については、H26年度までで終了とする。H27年度以降は清掃研修会の実施分やH26年度までに整備を実施した事業者における継続的な取組みを促すことで、清潔で気持ちの良いトイレを維持していく体制づくりを進める。