

事業番号	07 03 05	事業改善シート (26年度実施事業分) <input type="checkbox"/> 予算要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検		
事業名	北陸新幹線延伸(長野経由)を活かした観光振興事業		担当課	部局 観光部 課・室 観光誘客課 E-mail <a href="mailto:kankoshin@pref.nagano.lg.jp">kankoshin@pref.nagano.lg.jp</a>
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-3信州ブランド確立プロジェクト	実施期間	H24 ~
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2国内外からの誘客・交流の促進		

## 1 事業の概要

目指す姿	北陸新幹線(長野経由)の金沢延伸により、延伸後の利用者数は1.7倍になることが予想されるほか、北陸地域及び関西圏(金沢経由)の時間距離が大幅に短縮される。新たなマーケットとなる北陸地域、関西圏からの旅客を積極的に取り込むとともに、首都圏から増加する旅客に県内駅で降車いただくため、旅行商品化に向けた取組、首都圏・北陸地域でのPR及び沿線県との連携によるPRを行う。PRに当たっては、信州の山岳高原や星空の美しさ、健康など、信州らしさを際立たせる内容とする。
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

現状(予算編成時)	<input type="checkbox"/> 延伸により北陸地域との時間距離が大幅に短縮され、新たなマーケットとして誘客が期待できる。 <input type="checkbox"/> 石川県、富山県による激しい首都圏への売り込みにより、長野県が通過される恐れがある。 <input type="checkbox"/> 県内唯一の新駅となる「飯山駅」の認知度が低い。 <input type="checkbox"/> 開業直後は善光寺御開帳が開催され、700万人以上の参拝客が見込まれる。
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施：検討中	【左記の説明、根拠法令等】長野県観光振興基本計画 県内市町村及び関係団体並びに隣県との連携・調整により誘客を図るためには県の関与が必要である。
----------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)			
	○延伸後の県内停車5駅利用者数:80万人増			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H26事業実績	H26 (当初) (決算) H27 (当初)
	1. 全国向けのPR	委託、直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国販売促進会議の開催</li> <li>善光寺御開帳との連携PR</li> <li>美しい星空を活用した誘客促進</li> </ul>	14,384 14,154
	2. 首都圏でのPR	直接、委託、負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>首都圏での山岳高原体験交流型PRイベントの開催</li> <li>沿線県との共同PR</li> <li>北陸新幹線誘客推進員(MICE誘致推進員との兼務)の設置</li> </ul>	8,666 8,117
3. 北陸地域でのPR	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅フェスタへの出展及びラジオ・テレビ放送を通じた長野県観光PR</li> </ul>	37,329 37,329	
4. 関西圏でのPR	負担金	沿線県との共同PR	1,046 1,046	
6. 飯山新駅の支援	負担金	飯山新駅二次交通社会実験の実施	0 0	
		合計	61,425 60,646 0	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	2,963	7,448	61,425	0
	補正予算				
	合計(A)	2,963	7,448	61,425	0
	Aの財源				
	一般財源	2,963	2,263	25,335	
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	5,185	36,090	0
決算額(B)	2,602	7,448	60,646		
概算人員費					
職員数(人)	0.50	0.50	1.00		
概算人員費(C)	4,129	4,129	8,258	0	
概算事業費(B(A)+C)	6,731	11,577	68,904	0	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
県内駅新幹線乗車人数	—	—	562万人	—	80万人増

目標に対する成果の状況	JR東日本による開業1ヶ月の乗車人員については、長野駅が7,200人、飯山駅が500人であり、飯山駅は目標を大きく下回ったが、ウインターシーズンとグリーンシーズンの端境期であることが要因と考えられ、引き続き、誘客促進を図っていきたい。
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 延伸開業後は、他の事業の中で北陸新幹線を活用した周遊型の滞在型観光を推進していく。
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------