

事業番号	07 03 04	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州まつもと空港と連携した周遊観光推進事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H22 ~		

1 事業の概要

目指す姿	信州まつもと空港から定期便が就航している福岡(九州)において、観光PRイベントの開催を通じて長野県観光の魅力を発信するとともに、福岡-松本路線のPRを行い、九州地域からの誘客の拡大を図る。				
現状(予算編成時)	○信州まつもと空港の利用率(平成24年度) 福岡線:69.2% 札幌線:69.9% ○FDA路線の認知度(H24.25福岡でのイベント時調査) H24.8 アビスパ福岡戦41.7%、H24.10 ギラバント北九州戦49.2%、H25.7 ロアッソ熊本戦27.6%				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】長野県観光振興基本計画 空港を管理する県が、市町村と連携して県内への誘客を促進することにより、認知度及び利用率の向上を図る。			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)				
	○信州まつもと空港の利用率 福岡線、札幌線ともに年間を通じて(全ての月で)70%以上 ○FDA(福岡-松本便)の認知度 60%以上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
1. プロスポーツ開催に合わせた誘客イベントの実施	委託	・集客が期待されるプロスポーツの試合会場等にて、県内観光地や農産物・県産品等の情報発信	1,817	1,583	1,782
合計			1,817	1,583	1,782

事業	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		4,056	2,029	1,817	1,782	
補正予算						
合計(A)		4,056	2,029	1,817	1,782	
Aの財源						
コスト	一般財源		4,056	2,029	1,817	1,782
	県債					
	国庫支出金					
	その他		0	0	0	0
決算額(B)		4,056	2,029	1,583		
概算	職員数(人)		0.50	0.50	0.50	0.50
	概算人件費(C)		4,129	4,129	4,129	4,129
	概算事業費(B(A)+C)		8,185	6,158	5,712	5,911

項目	H25末(実績)	成果目標の達成状況			H27目標
		H26 目標	H26 成果	H26 達成状況	
利用率70%以下の月数(福岡便)	3	0	4	未達成	0
利用率70%以下の月数(札幌便)	3	0	6	未達成	0
FDA(福岡便)の認知度	27.6%	60%	55.9	未達成	60%

目標に対する成果の状況	冬場(11~2月)についての利用率が70%を下回る結果となった。
-------------	----------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 グリーン期の観光PRに合わせて、早い時期から冬のスキー場などの情報も併せて実施し、利用率を高める。
--------------------	--