

事業番号	07 03 03	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	しあわせ信州観光キャンペーン事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H23 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。				
現状 (予算編成時)	○観光地利用者数 平成22年:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生) 平成24年:8,472万人(東日本段震災落ち込みからの回復、信州四季旅キャンペーン)				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】長野県観光振興基本計画			
	県民との協働による実施：検討中	全県的な観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	○観光地利用者数 8,713万人 ○観光消費額 3,179億円				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
1. 信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「山岳高原」など信州の強みを活かした観光情報の発信</li> <li>・まち歩きや信州の食などを活用した特別企画の実施</li> <li>・メディアを活用した情報発信</li> <li>・高速道路等の周遊企画</li> <li>・台風8号災害等の落ち込みを回復するイベント等(2015信州発信事業と合わせて積極的に事業を展開)</li> </ul>	H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
			25,000	31,700	25,000
		合計	25,000	31,700	25,000

事業	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	50,000	25,000	25,000	25,000
	補正予算			6,700	
	合計(A)	50,000	25,000	31,700	25,000
	一般財源	50,000	25,000	31,700	25,000
コスト	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	50,000	25,000	31,700	
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00
	概算人件費(C)	24,774	24,774	24,774	24,774
	概算事業費(B(A)+C)	74,774	49,774	56,474	49,774

項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,555万人	8,713万人	8,418万人	未達成	8,807万人
観光消費額	3,148億円	3,179億円	2,974億円	未達成	3,219億円

目標に対する成果の状況	消費税増税や天候不順の影響により、観光地利用者数および観光消費額の双方が落ち込んだ。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	長野県の強みである「美しさと健康」「山岳高原」などの観光資源の洗い出しや再確認を行い、観光客のニーズとマッチングさせて、「滞在・周遊型」「交流型(おもてなし)」観光の推進につながる効果的なプロモーションを実施していく。