

事業番号	07 03 02	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光キャラクター活用誘客推進事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進				実施期間	H26 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県内の重要な観光資源として年々価値が高まっている長野県観光PRキャラクター「アルクマ」の著作権を県有化し、信州・長野県を代表するアイコンとして活用の幅を広げ、情報発信力の強化、宣伝効果の向上を図る。また、「アルクマ」関連商品の開発・販売促進により、長野県の観光及び経済の活性化を図る。
------	--

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ○長野県観光PRキャラクターとして、イベントへの参加、印刷物への使用は「観光」に関するものに限定されている。 ○著作権は㈱JR東日本企画が管理しており、アルクマを活用した商品販売の際は著作権者にロイヤリティを支払う必要がある。 ○使用方法に制限(デザインの一部使用の不可など)があるため、活用の幅が限定されている。
------------	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】長野県観光振興基本計画 長野県のキャラクターとして活用する事業のため
	県民との協働による実施：検討中	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	○経済波及効果 15億円				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
1. アルクマの著作権購入・商標登録・使用マニュアルの整備	直接委託	・著作権を所有者から買い取り、観光事業をはじめ各種産業振興での活用を図った。	6,035	6,035	0
2. アルクマを活用した多様なプロモーション展開	委託	・映像の制作や交通広告、イベント等を通じ、誘客の促進を図った。	27,485	27,484	2,225
		合計	33,520	33,519	2,225

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算		13,212	33,520	2,225
	補正予算				
	合計(A)	0	13,212	33,520	2,225
	一般財源			6,035	2,215
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	13,212	27,485	10
	決算額(B)		13,212	33,519	
概算職員数(人)		6.50	6.50	6.50	
概算人件費	0	53,677	53,677	53,677	
概算事業費(B(A)+C)	0	66,889	87,196	55,902	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
経済波及効果	-	15億円	39億円	達成	-
アルクマ商品化使用件数(累計)	-	-	-	-	300

目標に対する成果の状況	当初目標を大きく上回る達成状況となった。アルクマの著作権購入等のデザイン利用にかかる整備も順調に行えた。また、アルクマを活用したイベント等への出演や、PR映像等も効果的に実施でき、誘客促進を図ることができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	アルクマを活用したプロモーション(イベント出演やデザイン利用)を実施し、誘客促進等による消費額拡大を図る。		