

事業番号	07 02 06	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	NAGANO WINE 応援プロジェクト事業				担当課	部局	観光部	
						課・室	信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト 9-2-3 信州ブランド確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり			実施期間	H25 ~		

1 事業の概要

目指す姿	NAGANO WINEの振興を一時的・一部のなものにすることなく、広く長野県が誇るブランドとして世界に広げていくため、多くのNAGANO WINEを応援する賛同者を募り、永続的な応援活動ができる組織を立ち上げるとともに、NAGANO WINEをPRするための重要なツールである「NAGANO WINEオフィシャルサイト」の充実や継続的な運営方法の構築など将来に向け情報発信を図る。				
現状 (予算編成時)	<input type="checkbox"/> NAGANO WINEの振興は一時的・一部のものではなく、ブランド化のためには将来にわたり継続的な取組が必要 <input type="checkbox"/> 行政主導の振興では、県全体への取組の波及は薄いため、民間主導の取組が必要 <input type="checkbox"/> 今後、ホームページの維持継続に毎年130万程度の予算が必要となる。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施: 検討中				
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	NAGANO WINEの永続的な振興が図られるよう、民間主導によるNAGANO WINEを応援する組織を立ち上げる。 (応援組織加入者(団体)100名)				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		H27
			(当初)	(決算)	(当初)
NAGANO WINEの振興及び民間主導による仕組みづくり	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・応援組織の設立に向けた仕組み ・県産ワインHPのシステム充実、継続運営仕組みづくり ・PRイベント等の開催 	15,933	15,933	19,386
		合計	15,933	15,933	19,386

事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算		24,345	15,933	19,386
		補正予算				
		合計(A)	0	24,345	15,933	19,386
	Aの財源	一般財源				
		県債				
		国庫支出金				
		その他	0	24,345	15,933	19,386
	決算額(B)			24,345	15,933	
概算人件費	職員数(人)		0.80	0.80	0.80	
	概算人件費(C)	0	6,606	6,606	6,606	
概算事業費(B(A)+C)		0	30,951	22,539	25,992	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
応援組織加入者(団体等)	0	100	0	未達成	100
HPページビュー件数	—	—	—	—	6万件/月
商談会参加事業者(実働者)	—	—	—	—	20社

目標に対する成果の状況	応援組織の形態や活動内容の検討を進めたが、組織設立にいたらなかった。 NAGANO WINEのブランド力向上のため発信力の向上が必要なことから、新たに関連する目標を設定する。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	民間主体の取組みに移行できるよう、主体となる組織の仕組みや活動内容を検討、実施し、県が担うべき部分があれば事業実施を検討していく。		