

事業番号	07 02 05	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産品振興事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-2 強みを生かした観光の振興 1 選ばれた観光地づくり			課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開				E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H23 ~		

1 事業の概要

目指す姿	都市圏において、集客効果の高い百貨店の催事場を利用して物産展を開催し、県内外において認知度の高い特産物や伝統工芸品の実演販売等を行うことにより、従前から県産品を利用している顧客はもとより、新たなる県産品のファンを開拓する。 また、観光PRコーナーを併設し、最新の観光情報を提供することにより、物産の背景にある地域との結びつきを強め、より強固な信州ファンづくりを目指す。						
現状 (予算編成時)	○ じゃらん宿泊旅行調査(H25)による「特産品・土産品」(「食」も含む。)に関する評価 ・旅行先を選んだ理由: 本県32.7%(全国平均37.4%) ・旅行者による「特産品・土産品」の満足度: 本県28位 ・旅行者のお財布事情: 13,400円(全国平均17,000円)						
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 小単位の取組みでは効果が期待できないことから、全県的な取組として関与が必要である。					
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)						
	○ 観光物産展の開催回数 年4回						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H26事業実績		H26		H27
				(当初)	(決算)	(当初)	
	観光物産展開催事業	委託	都市圏における観光物産展の開催補助業務	4,084	3,450	4,108	
			合計	4,084	3,450	4,108	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	9,845	6,037	4,084	4,108
	補正予算				
	合計(A)	9,845	6,037	4,084	4,108
	一般財源	9,845	6,037	4,084	4,108
	県債				
	国庫支出金				
	その他				
	決算額(B)	9,834	4,299	3,450	
概算職員数(人)	1.25	1.25	1.00	1.00	
概算人件費	10,323	10,323	8,258	8,258	
概算事業費(B(A)+C)	20,157	14,622	11,708	12,366	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
観光物産展の開催回数	年4回	年4回	年4回	達成	
観光物産展の売上総額	-	-	-	-	9,000万円以上

目標に対する成果の状況	当初計画していた中京圏の催事が主催者側の都合により取りやめになったが、北陸新幹線関連で石川県金沢市の催事が実施できることになったため、目標を達成することができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	百貨店が催事場のイベントを見直しつつある中、観光物産展の開催は県産品を紹介するための機会として大変意義があることから、引き続きあらゆる客層にアピールできる場として最大限に活かしていく。