

事業番号	07 02 04	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「食」の魅力発信事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-3 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光企画課信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	観光では、おいしい料理を食べること、その土地ならではの料理を食べることは旅行先を決定する大きな要素となっている。このため、長野県の自然環境や歴史、地域文化に根ざした「おいしい信州ふーど(風土)」を旅館やホテル、農業者、食品製造業者との連携により、信州の「食」として表現・提供し、県内外へ情報発信を行うことで食の魅力による誘客促進を図る。				
現状(予算編成時)	<input type="checkbox"/> 県内への観光の目的として、「食」を重要視している観光客が増えている。 <input type="checkbox"/> 地元でしか味わえないおいしい食べ物を旅行先で食べたい意向が強い。 <input type="checkbox"/> 宿泊施設料理の満足度は高いが、地元食材などを活用した独自料理の提供への満足度は低い。 <input type="checkbox"/> 信州の食について、野菜類が特においしく感じている観光客が多い。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 個店では地域食材の生産者を知る機会が少なく、研修会を通じて良さを知る上での橋渡しを県が行っている			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)				
	<input type="checkbox"/> 信州「食」の魅力づくり実践研修会の受講生において、特徴ある県産食材を活用し、信州の魅力ある「食」としてPRすることの重要性を再認識した比率 90%以上(アンケートにより)				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			(当初)	(決算)	H27(当初)
信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催	直接	・旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会の開催 ・食材の知識を踏まえたスキルアップ講座の開催	154	153	154
食のPRと旅行商品化の促進	委託	・食関連雑誌への掲載 ・生産現場や料理を体験することによる旅行商品化の促進	2,498	2,498	2,454
		合計	2,652	2,651	2,608

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	8,108	8,151	2,652	2,608
	補正予算	-102			
	合計(A)	8,006	8,151	2,652	2,608
	一般財源	7,979	8,101	2,652	2,608
	県債				
	国庫支出金				
	その他	27	50	0	0
	決算額(B)	7,545	8,151	2,651	
概算人件費	職員数(人)	0.08	0.08	0.08	0.08
概算人件費(C)	661	661	661	661	
概算事業費(B(A)+C)	8,206	8,812	3,312	3,269	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
食PR認識率(%)	90	90	100	達成	—
食関連雑誌等への掲載	—	—	—	—	4件
研修会への参加者数	—	—	—	—	80名以上

目標に対する成果の状況	<input type="checkbox"/> 関係機関や県農政部との連携を図ったため、多くの方々に参加いただいた。 ・木曾会場(木曾地域の野菜を中心とした農産物を研修) 30名 ・上伊那会場(上伊那地域の農産物を研修) 36名 <input type="checkbox"/> それぞれの研修会後半の座談会では、参加者全員から意見をいただくなど、「食」への認識が高まった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 事業で実施する内容、実施方法を見直して実施していく <input type="checkbox"/> 県が関与しながらも、民間の主體的な活動となるよう関係機関と協議する。 <input type="checkbox"/> 食文化の魅力を積極的に発信するため、メディアやエージェントへの働きかけ等PRを充実する。
--------------------	--