

事業番号	07 02 01	事業改善シート（26年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「しあわせ信州」普及浸透事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興、2-1 魅力ある地域の創造と発信			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
		1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。
------	---

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランド戦略サーベイ2013(日経リサーチ)の分析結果によると、本県は「感動」「露出」が低下している。 ・長野県の情報発信には、統一感や専門性、戦略性が全くない。
---------------	---

県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施：検討中	市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)					
	信州ブランドについての意識を高め、信州ブランド戦略の県民認知度を60%以上とする。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績	H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
	信州ブランド戦略プロモーション	委託	県民参加企画(しあわせ信州を見つけようプロジェクト)の拡大、SNSを活用した広報の実施、プロモーションビデオ制作	27,841	27,302	1,089
	信州ブランドフォーラムの開催	負担金	信州ブランドフォーラムの内容充実及び開催	300	300	300
信州マーケティング戦略担当部長の営業	直接	営業活動に伴う旅費	3,701	3,685		
信州ブランド発信力向上	委託	ブランドづくりのセミナー開催、WEB活用の支援			20,680	
合計			31,842	31,287	22,069	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	712	49,290	31,842	22,069
	補正予算	22,419			
	合計(A)	23,131	49,290	31,842	22,069
	一般財源	712	445	4,001	1,389
	県債				
	国庫支出金				
	その他	22,419	48,845	27,841	20,680
	決算額(B)	22,407	48,844	31,287	
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	
概算人件費(C)	4,129	4,129	4,129	4,129	
概算事業費(B(A)+C)	26,536	52,973	35,416	26,198	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
信州ブランド戦略の県民認知度	71%	60%	65.30%	達成	70%

目標に対する成果の状況	・県民参加型のプロモーションやSNSを活用した発信等により、県民認知度が達成目標を超えることができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	・県民に一定の理解が得られているが、より理解を広げるため、営業活動等により「しあわせ信州」の普及・浸透に努める。