

事業番号	02 10 01	事業改善シート（26年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	総合的消費者施策推進事業				担当課	部局	県民文化部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	くらし安全・消費生活課		
	施策の総合的展開	4-2 県民生活の安全確保 3 消費生活の安定と向上			E-mail	kurashi-shohi@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	S46 ~		

1 事業の概要

目指す姿	消費生活条例の適切な運用を確保するため、消費生活審議会を運営する。 また、県民との協働により施策を着実に推進するための消費生活基本計画を策定し、県民への周知を図る。					
現状（予算編成時）	○消費者施策に関する重要事項について調査審議するため、消費生活審議会を継続して開催している。 ○消費生活に関連する業務を所管する部局間で情報の共有化を進めるための会議を継続して開催している。					
県が関与する理由	県でなければ実施不可（法令等義務）	【左記の説明、根拠法令等】 関係法令等に基づき県の事務を実施する 消費者基本法、消費者教育の推進に関する法律、長野県消費生活条例				
成果目標・事業内容	① 成果目標（H26）					
	○消費生活基本計画を策定し、県民への周知を行う。 ○計画の進捗状況について消費生活審議会へ付し、その内容についてホームページに公表する。					
成果目標・事業内容	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績			
			(当初)	(決算)	H27(当初)	
	1.消費生活審議会の設置	直接	・消費者施策に関する重要事項についての調査審議(10/28開催)	249	223	248
	2.消費生活基本計画に基づく施策の展開	直接	・消費生活基本計画の策定[計画期間:26~29年度] ・基本計画書印刷・配布と計画周知	1,443	348	-
	3.消費生活庁内連絡員の設置	直接	・消費生活に関する業務を担当する本庁関係12課室に「消費生活庁内連絡員」を配置 ・苦情相談への適切な対応、重大な危害情報の共有等	-	-	-
4.消費者行政活性化基金の積立	-	・国交付金を消費者行政活性化基金へ積立	55,000	55,192	-	
合計			56,692	55,763	248	

事業コスト	区分(単位:千円)					成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		当初予算	233	741	56,692	248			目標	成果	達成状況	
		補正予算	110,000	27,560								
		合計(A)	110,233	28,301	56,692	248						
	Aの財源	一般財源	233	741	249	248						
		県債										
		国庫支出金	110,000	27,560	55,000							
		その他	0	0	1,443	0						
	決算額(B)		110,195	28,323	55,763							
概算人件費	職員数(人)	0.80	1.50	0.90	0.80							
	概算人件費(C)	6,606	12,387	7,432	6,606							
概算事業費(B(A)+C)		116,801	40,710	63,195	6,854							

目標に対する成果の状況	平成26年6月に、26~29年度を計画期間とする消費生活基本計画を策定した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 消費生活基本計画を着実に推進するため、計画内容の周知を図るとともに、関係部局・市町村とも連携し、県民の参加・協働のもと、施策目標の達成に向けた積極的な取組を行う。 また、今年度からは消費生活審議会を年に複数回開催し、審議会の意見等を施策の推進に積極的に反映していく。
--------------------	---