

|         |                |                                      |  |  |                               |  |                                |  |
|---------|----------------|--------------------------------------|--|--|-------------------------------|--|--------------------------------|--|
| 事業番号    | 09 04 13       | 事業改善シート（25年度実施事業分）                   |  |  | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案   | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名     | 重要野菜出荷調整資金造成事業 |                                      |  |  | 担当課                           | 部局   | 農政部                            |  |
| 総合5か年計画 | プロジェクト         |                                      |  |  | 課・室                           | 園芸畜産課  |                                |  |
|         | 施策の総合的展開       | 1-3 夢に挑戦する農業<br>2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産 |  |  | E-mail                        | <a href="mailto:enchiku@pref.nagano.lg.jp">enchiku@pref.nagano.lg.jp</a> |                                |  |
|         |                |                                      |  |  | 実施期間                          | S52 ~  |                                |  |

### 1 事業の概要

|                |  |   |          |          |          |       |
|----------------|--|---|----------|----------|----------|-------|
| 目指す姿           | 国の需給見通し、ガイドラインなど需要に応じた計画的な生産出荷の推進と、価格下落時の出荷調整や価格差補てん金などセーフティネットを備えることにより、生産者の経営安定と消費者への安定供給を図る。併せて県野菜農業の自律的な発展につなげる。     |   |          |          |          |       |
| 現状             | 長野県は露地野菜が主体のため、計画的な生産出荷を推進しても、近年の気象変動による作柄の不安定化や経済環境の悪化により価格変動が激しい上、安値傾向が続き、経営が不安定となっており、出荷調整や価格差補てん金の交付などの対策の重要性が増している。 |   |          |          |          |       |
| 県が関与する理由       | 県関与の必要性あり  | 【左記の説明、根拠法令等】<br>県の主力野菜の生産安定であるため、生産者、出荷団体と県は一体となって取り組む必要がある。   |          |          |          |       |
|                | 県民との協働による実施：困難   |   |          |          |          |       |
| 事業内容           | ① 成果目標 (H25)   |   |          |          |          |       |
|                | 重要野菜出荷調整資金の造成(生産者+出荷団体+県) 716,464千円  |   |          |          |          |       |
|                | ② 事業内容 (単位:千円)   |   |          |          |          |       |
|                | 項目   | 実施方法  | H25事業実績  |          |          |       |
|                |  |   | H25 (当初) | H25 (決算) | H26 (当初) |       |
| 重要野菜出荷調整資金造成事業 | 補助金  | 県産野菜(はくさい、レタス、セルリー)の価格暴落時における価格維持を目的とした出荷調整に対する経費を助成する資金の造成及び交付。【県】定額、【出荷団体】、【生産者】必要額。<br>補助先(一般財団法人 長野県野菜生産安定基金協会) |          | 1,450    | 1,450    | 1,450 |
|                |  | 合計  |          | 1,450    | 1,450    | 1,450 |

| 事業    | 区分(単位:千円)     | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 26年度  |
|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|
|       |               | 前年度繰越 |       |       |       |
| 予算額   | 当初予算          | 1,500 | 1,500 | 1,450 | 1,450 |
|       | 補正予算          |       |       |       |       |
|       | 合計(A)         | 1,500 | 1,500 | 1,450 | 1,450 |
|       | 国庫支出金         |       |       |       |       |
| Aの財源  | 県債            |       |       |       |       |
|       | その他(寄付金)      | 750   | 750   | 750   | 750   |
|       | 一般財源          | 750   | 750   | 700   | 700   |
| ト     | 決算額(B)        | 1,500 | 1,500 | 1,450 |       |
| 概算人件費 | 職員数(人)        | 0.15  | 0.15  | 0.15  | 0.15  |
|       | 概算人件費(C)      | 1,239 | 1,239 | 1,239 | 1,239 |
|       | 概算事業費(B(A)+C) | 2,739 | 2,739 | 2,689 | 2,689 |

| 成果目標の達成状況        |          |                               |         |      |       |
|------------------|----------|-------------------------------|---------|------|-------|
| 項目               | H24末(実績) | H25                           |         |      | H26目標 |
|                  |          | 目標                            | 成果      | 達成状況 |       |
| 重要野菜出荷調整資金造成(千円) | 716,464  | (当初) 716,464<br>(必要額) 483,003 | 483,003 | 達成   |       |
| 必要額造成率(%)        |          |                               |         |      | 100   |

|             |  |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>本事業の対象となる出荷数量が、当初の予定数量と異なったため、当初の目標造成額にならなかったが、補てん金交付に必要な資金造成額は確保された。</li> <li>H26目標については、必要額が造成されることが目的であるため変更した。</li> </ul> |
|-------------|--|

### 2 今後の事業の方向性

|                    |   |
|--------------------|---|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 |
|                    | 価格下落を未然に防ぐための出荷調整事業は、価格変動が激しくなっている近年は特に重要性が増しているため、現行どおり継続していく。   |