

事業番号	08 04 01	事業改善シート（25年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業					担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-5「次世代産業の創出」 2-1-4「農山村産業クラスターの形成」				課・室	観光誘客課国際観光推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2国内外からの誘客・交流の促進				E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp		
						実施期間	H14 ~		

1 事業の概要

目指す姿	人口減少等で国内旅行市場が伸び悩む中、成長著しい中国はじめ東アジアや東南アジア、冬季観光客を主なターゲットに、国内旅行者に比べて消費額が高いとされる訪日外国人旅行者の誘致を図る。 外国人宿泊者数 20万3千人(H23) → 50万人(H29)				
現状	国が外国人旅行者誘致の取組みを本格的に開始し、官民挙げて取り組む動きの中で、県も本事業を開始した。以後、長野県への外国人宿泊者数は順調に増加し、H22には30万4972人と過去最高を記録した。しかし、東日本大震災等の影響によりH23は20万3152人と大幅に減少し、その後回復傾向にあるものの、H24は24万9246人と目標には及ばなかった。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 誘客のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため。 〔「観光立県長野」再興計画〕			
事業内容	① 成果目標(H25)				
	○外国人宿泊者数 32万8千人				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
1. 海外からの誘客プロモーション	直接・負担金	・対象国、地域別のPR戦略立案 ・観光説明会、商談会の開催(国内、海外) ・海外メディア、旅行エージェンツ等の招聘事業 ・海外観光物産展等におけるPRの実施	30,797	29,725	43,449
2. 各種団体との連携による海外誘客	負担金	・日本政府観光局等との連携・協力による誘客PR	2,475	2,475	8,250
3. 誘客促進トップセールス及び海外からの招聘	負担金	・海外からの誘客促進トップセールス及び観光関係事業者の招聘	3,284	1,366	1,184
合計			36,556	33,566	52,883

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	37,309	33,344	36,556	52,883
	補正予算	15,912			
	合計(A)	53,221	33,344	36,556	52,883
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	15,890			20,774
	一般財源	37,331	33,344	36,556	32,109
	決算額(B)	53,219	33,344	33,566	
概算職員数(人)	3.00	4.00	2.50	3.00	
概算人件費	24,774	33,032	20,645	24,774	
概算事業費(B(A)+C)	77,993	66,376	54,211	77,657	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
外国人宿泊者数	24万9千人	32万8千人	36万1千人	達成	37万1千人

目標に対する成果の状況

○H25の長野県外国人宿泊者数は平成11年の調査開始以来過去最多となり、目標を達成した。

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	<p>○県、市町村、民間事業者等がそれぞれの役割を担いながら、連携・協力して海外からの誘客を進めていく。</p> <p>○東アジアや成長著しい東南アジア等の市場を主なターゲットに、国や隣接県、広域観光協議会等とも連携しながら、各種メディアや旅行会社の招へい、観光説明会・商談会の開催など各市場の特性を考慮しながら実施していく。</p>