

事業番号	08 03 13	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	楽園信州ファンクラブ・観光大使事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	楽園信州ファンクラブ会員の来訪や情報発信と観光大使の継続的で発信力ある訴求により、長野県への誘客とブランド力の向上を図る。		
------	---	--	--

現状	<ul style="list-style-type: none"> 観光県長野における観光客の減少や消費活動の減速懸念。 今後の誘客促進においては、おもてなし精神に満ちた魅力ある観光地域づくりとブランド力の向上が不可欠。 不特定多数へのキャンペーン活動に加え、著名人による効果的なPRや愛着を持って応援する人々(ファン)による情報発信が必要。 		
----	---	--	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施：検討中	情報発信や経済的波及効果が全県及ぶものについては県が担うべき取組である。また、ファンクラブについては全県での官民挙げての取組が必要である。

事業内容	① 成果目標(H25)			
	①楽園信州ファンクラブ会員による観光消費の増加と魅力発信：会員数4,000人(年度当初)→10,000人(年度末)以上 ②「おもてなしスポット」(地域百選)による、「おもてなし気運」の醸成：おもてなしスポット数1,000施設 ③観光大使による長野県の魅力発信：峰竜太氏に加え新たに4名を予定			
	② 事業内容 (単位：千円)			
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初) / H25 (決算) / H26 (当初)
楽園信州ファンクラブ事業	委託	「楽園信州ファンクラブ」への入会促進により、長野県への来訪者増加を図った。ファンクラブ協賛施設「おもてなしスポット」における円滑なサービス提供をサポートした。	19,849 / 19,223 / 19,662	
観光大使の委嘱	直接	主に峰竜太氏による、日常活動やイベント等で信州・長野県をPRした。	593 / 555 / 489	
合計			20,442 / 19,778 / 20,151	

事業コスト	区分(単位：千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算		593	20,442	20,151
	補正予算		17,911	-626	
	合計(A)	0	18,504	19,816	20,151
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)		17,911	19,223	19,662
	一般財源	0	593	593	489
	決算額(B)		18,504	19,778	
概算人員数	職員数(人)		0.50	0.30	0.70
概算人員費(C)		0	4,129	2,477	5,781
概算事業費(B(A)+C)		0	22,633	22,255	25,932

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
楽園信州ファンクラブ会員	3,760人	1万人以上	5,349人	未達成	10,000人
おもてなしスポット	1,125施設	現状維持	1,122施設	未達成	-
会員の施設利用率	-	-	11.10%	-	30%
観光大使	2名	5名	2名	未達成	2名

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 楽園信州ファンクラブ会員は、県外イベント時のPRやラジオ等のメディアを活用したPR等を行ってきたが、周知力不足もあり成果が得られなかった。 おもてなしスポットについては、運営上現状の施設数を超えない(維持)ことを目標にしていた。施設側の都合により3施設減少したため「現状維持」とはならなかったが、概ね目標どおりと考えている。 観光大使については、現時点でなかなか適任者がいない状況。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 <ul style="list-style-type: none"> 楽園信州ファンクラブについては、会員増加を図るため、H26年度に新たに「楽園信州ファンクラブ入会促進事業」として委託し、H27年度以降は制度の安定的な運営を目指す。 観光大使については、幅広い年代層(特に若年層)へ訴求力のある著名人について検討していく。
--------------------	---