

事業番号	08 03 10	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光協会連携事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ～ H25		

1 事業の概要

目指す姿	豊かな自然がもたらす観光資源、信州の暮らしが育んだ観光資源などの強みを活かし、ニーズに応じた他分野との連携による商品の造成・販売を促進し、新たな観光需要を開拓する。					
現状	○景気の低迷、観光地間競争の激化、観光ニーズの多様化などにより、観光地利用者数や観光消費額が減少傾向にある。 ○観光産業は本県の主要産業の一つであり、旅行消費の減少が及ぼす地域経済への影響が懸念されている。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全国及び海外からの誘客を促進するためには、県の又は全国的な団体と本県との連携のもとに事業を展開する必要がある。				
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	旅行会社による旅行商品造成数 600商品 観光物産展開催回数 5回					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)	
	旅行商品造成事業	負担金	・3大都市圏にて旅行会社向けの商談会を開催 ・「文化×観光」「健康×観光」などのニューツーリズム普及のためのモニターツアー造成支援 ・県内の観光素材等を活用した旅行商品造成への助成		5,173	5,173
観光案内事業	負担金	・各種観光パンフレットの送付や電話、メールでの観光案内を実施		788	788	-
観光物産展開催事業	負担金	・3大都市圏などでの観光物産展開催に合わせて誘客PRを実施		4,299	4,299	-
日本観光振興協会負担金	負担金	・社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施		3,892	3,892	-
学習旅行誘致推進協議会負担金	負担金	・長野県学習旅行誘致推進協議会との連携により、国内外からの学習旅行等を誘致		4,000	4,000	-
		合計	18,152	18,152	0	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	22,390	14,209	18,152	-
	補正予算				
	合計(A)	22,390	14,209	18,152	0
	国庫支出金				
	県債				
	その他()				
	一般財源	22,390	14,209	18,152	0
	決算額(B)	22,390	14,209	18,152	
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50		
概算人件費	4,129	4,129	4,129	0	
概算事業費(B(A)+C)	26,519	18,338	22,281	0	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
旅行商品造成数	869商品	600商品	514商品	未達成	-
観光物産展開催回数	4回	5回	4回	未達成	-

目標に対する成果の状況	豪雪の影響もあり、旅行商品の造成数は目標を下回った。 物産展についても、百貨店の都合によるキャンセルがあり、目標に届かなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成26年度から事業ごとに委託契約による事業実施とするため、平成25年度で事業を終了。
--------------------	--