

事業番号	08 03 09	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「スノーリゾート信州」プロモーション事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		1 選ばれる観光地づくり			実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	市町村、民間団体との連携による実行委員会が主体となって、冬の信州のリゾートスタイルを構築するとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信し、長野県スキー場の利用者数の拡大を目指す。		
現状	○県内スキー場利用者数等の推移 スキー場利用者数 「ピーク時の約3割」 H4 2,119万人→H23-24 697万人(H22:663万人) スキー場数 「ピーク時の8割」 H8 110か所 →H23-24 95か所(うち営業87)		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施：検討中	民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため。	

事業内容	① 成果目標 (H25)				
	○ スキー場利用者数 「720万人」を目標とする [←減少(自然減4%)を食い止めて前年を上回る]				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
1. 「スノーリゾート信州」のプロモーション委員会負担金	負担金	・スキー場誘客イベントの開催・出展 ・各種媒体によるPR ・子供向けスキー大会の開催 など	19,928	19,928	15,120
2. 「スノーリゾート信州」のプロモーション	直接	新聞雑誌広告掲載の実施			3,359
		合計	19,928	19,928	18,479

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	31,506	20,379	19,928	18,479
	補正予算	-4,287	-101		
	合計(A)	27,219	20,278	19,928	18,479
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	300			20
	一般財源	26,919	20,278	19,928	18,459
	決算額(B)	24,013	20,278	19,928	
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00	1.50
	概算人件費(C)	16,516	16,516	16,516	12,387
	概算事業費(B(A)+C)	40,529	36,794	36,444	30,866

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
スキー場利用者数	709.4万人	720万人以上	703.9万人	未達成	720万人

目標に対する成果の状況	2月の豪雪の影響により、スキー場利用者は703万9千人で、目標の720万人に届かなかった。今後も一層の利用者拡大を目指す。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 「スノーリゾート信州」プロモーション委員会において「信州Family Style」と「泊まろう・トウモロー」のコンセプトを継続していくか検討した上で、平成26年度の実施計画を作成していく
--------------------	--