

事業番号	08 03 06	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	産業観光推進事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H21 ~ H25		

1 事業の概要

目指す姿	「見る」だけの観光から、「体験する」「学ぶ」観光へとニーズが広がりつつあるなかで、新しい観光形態となる「産業観光」の活用に向けた取り組みを推進する。					
現状	○平成24年度の「全国産業観光フォーラムinおかや」の開催を契機として、県内にて注目度が高まっている。 ○しかしながら、新しい観光形態であることから、観光客の受け皿となる事業者には産業観光についての知識と理解が十分浸透していない。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため				
	県民との協働による実施：検討中					
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	○旅行商品化(モニターツアー実施) 2商品					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)	
1. 視察研修の実施	負担金	・長野県産業観光の関係者等を募り、富山県内の産業観光に先進的に取り組んでいる事業者への視察研修の実施と、旅行商品造成に係るアドバイス		514	514	—
		合計	514	514	0	

事業	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	45	2,000	514	
	補正予算				
	合計(A)	45	2,000	514	0
	国庫支出金				
Aの財源	県債				
	その他()				
	一般財源	45	2,000	514	0
決算額(B)	21	2,000	514		
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	
	概算人件費(C)	2,477	2,477	2,477	0
	概算事業費(B(A)+C)	2,498	4,477	2,991	0

項目	H24末(実績)	H25 成果目標の達成状況			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
旅行商品化(モニターツアー実施)	0	2商品	2	達成	—

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・富山県の産業観光施設の視察及び県内の受入事業者との意見交換を通じて、産業観光に対する理解を深め受入の促進に役立てていただくことができた。 ・飯田市の工芸館、養命酒工場の見学を盛り込んだ2つのツアーを商品化することができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 北陸新幹線延伸を活かした観光振興事業の中で実施予定のため、平成25年度で事業終了。
--------------------	--