

事業番号	08 03 02	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	アルクマを活用した観光振興事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H25 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県観光PRキャラクター「アルクマ」を活用した観光プロモーションを展開。信州の魅力を県内外に向け、機動的かつ直接的にPRするとともにネットを通じたアルクマ(信州)ファンの囲い込みを図りながら効果的に誘客を促進する。					
現状	○観光地利用者数 平成21年:9,174万人(善光寺御開帳) 平成22年:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】				
	県民との協働による実施：検討中	長野県観光PRキャラクターを活用した事業実施のため				
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	○アルクマキャラバン隊出動件数 17.0件/月					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			(当初)	(決算)	H26(当初)	
「アルクマ」を活用したPR	委託	・アルクマキャラバン隊の派遣による県内外での長野県観光の魅力発信		13,212	13,082	33,520
		合計	13,212	13,082	33,520	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	0	25,571	13,212	33,520
	補正予算		1,737		
	合計(A)	0	27,308	13,212	33,520
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)			13,212	27,485
	一般財源	0	27,308	0	6,035
	決算額(B)		25,888	13,082	
概算職員数(人)		1.50	1.50	6.50	
概算人件費		12,387	12,387	53,677	
概算事業費(B(A)+C)	0	38,275	25,469	87,197	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
アルクマキャラバン出動件数(月)	22件(2チーム)	17件	12件(1チーム)	未達成	-
経済波及効果		-	-	-	15億円
アルクマカンパニー出動件数(月)		-	-	-	5件

目標に対する成果の状況	アルクマダンスプロジェクトを新たに開始し、「信濃の国」ダンスによるこれまでにないプロモーションを展開したことや、北陸新幹線延伸を見据えた県外での観光キャラバンが多かったため移動日に調整を要したこと等により出動件数は目標を下回る結果となった。出動件数は目標を下回ったものの、フェイスブック、ツイッターなどのSNSを活用したプロモーションを展開した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	これまでの市町村等からの要請に応じた出動から、県独自の重点分野や効果的なイベントなどへの能動的かつバリエーションに富んだ情報発信を展開していく。