

| | | | | | | | | |
|---------|----------------------|--------------------------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 08 02 07 | 事業改善シート (25年度実施事業分) | | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 長野県メールマガジン「楽園信州」発行事業 | | | | 担当課 | 部局 | 観光部 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | | | | 課・室 | 信州ブランド推進室 | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進 | | | E-mail | brand@pref.nagano.lg.jp | | |
| | | | | | 実施期間 | H20 ~ H25 | | |

1 事業の概要

| | | | | | |
|------------|---|--|----------|----------|----------|
| 目指す姿 | 長野県の魅力を伝えるメールマガジンを多くの人に提供することにより、長野県に対する好印象と愛着を抱いていただき、本県への誘客や県産品の購入につながる長野県ファンを獲得する。 | | | | |
| 現状 | ○H20.7.24の第1号の発刊以来、毎週木曜日に発刊し、H24.10月に通算200号を超えた。 ○登録読者は県内外を含め、約10,600人前後で推移しているが、読者の増加に向けた取り組みが必要となっている。 | | | | |
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 長野県各地の魅力等の内容を偏りなく発信していくためには、県が関与する必要がある。また、県の取組に関する情報発信は、県で実施する必要がある。 | | | |
| 事業内容 | ① 成果目標 (H25) | | | | |
| | ○年間登録読者数 11,500人 (月平均) | | | | |
| 事業内容 | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H25事業実績 | | |
| メールマガジンの発行 | 委託 | ・県内各地域のイベント・観光地等の情報発信 ・委託業者による配信システムの運営管理及び取材記事の制作等 委託先(㈱テレビ信州) | H25 (当初) | H25 (決算) | H26 (当初) |
| | | | 2,100 | 1,755 | 0 |
| 合計 | | | 2,100 | 1,755 | 0 |

| | | | | | |
|---------------|-----------|-------|-------|-------|------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 |
| | 前年度繰越 | | | | |
| | 当初予算 | 2,191 | 2,115 | 2,100 | |
| | 補正予算 | | | | |
| | 合計(A) | 2,191 | 2,115 | 2,100 | |
| | Aの財源 | | | | |
| | 国庫支出金 | | | | |
| | 県債 | | | | |
| | その他(繰入金) | 150 | 150 | 150 | |
| | 一般財源 | 2,041 | 1,965 | 1,950 | 0 |
| 決算額(B) | 2,179 | 2,114 | 1,755 | | |
| 概算人件費 | | | | | |
| 職員数(人) | 1.00 | 0.50 | 0.50 | | |
| 概算人件費(C) | 8,258 | 4,129 | 4,129 | 0 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 10,437 | 6,243 | 5,884 | 0 | |

| | | | | | |
|--------------|----------------|---------|---------|------|-------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | H24末(実績) | H25 | | | H26目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 年間登録読者数(月平均) | 10,689人(H24実績) | 11,500人 | 10,364人 | 未達成 | - |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | 年間登録読者数(月平均)の目標を11,500人としたが、目標数を達成することができなかった。 |
|-------------|--|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年度に実施した「県民協働による事業改善」において、メールマガジンは情報を一方的に発信するもので、実際の効果が測りづらいことなどから不要との意見が多く、対応を検討した結果本事業を廃止する。 |
|--------------------|--|