

事業番号	08 02 06	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県魅力発信ブログ開設事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H21 ~		

1 事業の概要

目指す姿	ブログシステムを活用して、長野県の日本一や各地域ならではの話題やイベント情報など様々な長野県の魅力を幅広く情報発信し、本県への誘客や県産品の購入などの具体的な消費活動に誘導する。			
現状	○ブログコンテンツ数:24(H24.11月現在) ○アクセス数:99,600件(月平均) ○主なコンテンツ:長野県は日本一、信州ジビエ、信州を食べよう、自然と遊ぼう！ネイチャーツアー、じょうしょう気流、是より木曾路 ○ブログに掲載され、一定期間を経過した情報の更新が必要。			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施：検討中	県の情報や取組を正しく発信するためには、県で実施する必要がある。		
事業内容	① 成果目標(H25)			
	○新規ブログ開設数 3件 ○アクセス数:130,000件(月平均)			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H25事業実績	
			H25(当初)	H25(決算)
ブログの運営	委託	26のブログコンテンツを運営 委託先(㈱テレビ信州)		
		1,951	1,913	1,944
	合計	1,951	1,913	1,944

事業	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		1,977	1,977	1,951	1,944	
補正予算						
合計(A)		1,977	1,977	1,951	1,944	
コスト	Aの財源	国庫支出金				
		県債				
		その他(繰入金)		150	150	150
		一般財源	1,977	1,827	1,801	1,794
決算額(B)		1,943	1,977	1,913		
概算人件費	職員数(人)		1.00	0.20	0.20	0.20
	概算人件費(C)		8,258	1,652	1,652	1,652
	概算事業費(B(A)+C)		10,201	3,629	3,565	3,596

項目	H24末(実績)	H25 成果目標の達成状況			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
新規ブログ開設数	—	3件	1件	未達成	
アクセス数(月平均)	127,223	130,000	144,000	達成	150,000

目標に対する成果の状況	新規ブログの開設数は、地方事務所による開設が一段落したため未達成となったが、掲載記事の内容の充実により、月間平均アクセス数が144,000件にのぼり、目標を上回った。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 長野県の魅力を幅広く情報発信するため、情報の更新やブログ内容の充実を図り、ブログへのアクセス数の増加を目指していく。
--------------------	---