

事業番号	08 02 05	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	ワインブランド化推進事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト 9-2-3 信州ブランド確立			課・室	信州ブランド推進室、観光振興課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
		1 選ばれる観光地域づくり			実施期間	H24 ～ H25		

1 事業の概要

目指す姿	県産ワインやワイン用ぶどうの評価が高まるなか、ワイン用ぶどうの栽培、ワインの醸造、販売促進など、ワインに関連した様々な産業を有機的に結びつけて活性化させ、県産ワインのブランド化を推進することにより誘客の促進を図る。				
現状	<input type="checkbox"/> アンケートやヒアリングによる現状・課題 ・ワイン用ぶどうの販売単価が低い。その一方で県産ワインの価格が高い。 ・ぶどうの生産量の不足（農地の確保が困難） ・原産地呼称管理制度の認定ワインは増えているが、消費者の認知度が低い。 など				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】			
	県民との協働による実施：検討中	民間、市町村との連携・協力により、ワインのブランド化とともに長野県への誘客促進を図るため			
事業内容	① 成果目標（H25）				
	○原産地呼称管理制度認定ワイン取扱店数（全国） 500店舗以上				
	② 事業内容 （単位：千円）				
	項目	実施方法	H25事業実績		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
ワイン振興に向けたデータ収集等	委託	・県産ワインのデータ収集 ・県産ワインホームページの開設 ・PRツールの作成 ・県産ワインPRイベント等の開催 委託先（ユイット株式会社）		15,933	
		合計	24,345	24,345	15,933

事業コスト	区分(単位：千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算			24,345	15,933
	補正予算		15,844		
	合計(A)	0	15,844	24,345	15,933
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)		15,844	24,345	15,933
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)		15,844	24,345	
概算職員数(人)		0.80	0.80	0.80	
概算人件費	0	6,606	6,606	6,606	
概算事業費(B(A)+C)	0	22,450	30,951	22,539	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
長野県原産地呼称管理制度認定ワイン取扱店数(全国)	439店舗	500店舗	510店舗	達成	
応援組織加入者(団体等)					100名

目標に対する成果の状況	信州ワインバレー構想推進協議会におけるプロモーション部会（小売酒販店や飲食店の組合等が参画）が中心となって、県産ワインの販売促進に取り組み、幅広く扱い店舗の理解・協力を得ることができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年度に実施した「県民協働による事業改善」での検討結果から以下の点に留意し対応していく。 <input type="checkbox"/> 関係機関や他部局との連携を図り、より効果の高いPR活動を実施する。 <input type="checkbox"/> 新たに民間主導によるPR等を支援する事業（NAGANO WINE応援プロジェクト事業）を行うこととし、本事業は完了とする。
--------------------	--