

事業番号	08 02 03	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド戦略発信事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1「信州ブランドの確立」			課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H24 ~ H25		

1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。		
現状	全国的に地域間・産地間の競争が激化する中で、「信州」のイメージの希薄化やブランド力の相対的な低下が生じている。		

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。
	県民との協働による実施：検討中	

事業内容	① 成果目標 (H25)					
	信州ブランド戦略の県民認知度を50%以上とする。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)	
信州ブランド戦略の普及	委託	県民参加型プロモーションの実施、プロモーションビデオの作成、ホームページの充実 委託先(信州ブランド広報委員会)		48,845	48,844	27,841
		合計		48,845	48,844	27,841

事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			48,845	27,841
		補正予算		22,419		
		合計(A)	0	22,419	48,845	27,841
	Aの財源	国庫支出金				
		県債				
		その他(繰入金)		22,419	48,845	27,841
		一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)			22,407	48,844	
概算人件費	職員数(人)		0.50	0.50	0.50	
	概算人件費(C)	0	4,129	4,129	4,129	
概算事業費(B(A)+C)		0	26,536	52,973	31,970	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
信州ブランド戦略の県民認知度	—	50%以上	71.40%	達成	60%

目標に対する成果の状況	信州ブランド戦略の策定初年度であり、県民参加のプロモーションに努めたことから、目標を上回る結果となった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年度に実施した「県民協働による事業改善」検討結果から、インターネットを利用した情報発信などを充実するとともに、ロゴマーク「信州ハート」に込められた想いを広く普及浸透させることにより、信州に暮らす皆さんが誇りを持つとともに、信州ファンを増やす取組を進めていくため、信州ブランド戦略のプロモーションを別事業で実施する。
--------------------	--