

事業番号	08 02 02	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州首都圏総合活動拠点整備事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-4「信州ブランドの確立」			課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
		2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立			実施期間	H25 ~		

1 事業の概要

目指す姿	地域間競争が激化する中で、信州と継続的かつ双方向で関わるコアな信州ファンづくりを進めるとともに、信州の優れた「ヒト」「コト」「モノ」をトータルに発信し、人と人との交流を通じて、来訪や購入、移住などにつながる強固な関係性を築く活動拠点を整備する。																																																
現状	<p>○全国的に地域間・産地間競争が激化する中で、1市町村、1企業のみで大都市圏や全国に情報発信を行うのは難しい。</p> <p>○現在設置している「東京観光情報センター」は、立地や機能などの面で対外的訴求力が弱い。</p> <p>○平成26年度末に開業が予定されている北陸新幹線(長野経由)金沢延伸は、県内各地の人の流動を変えるため、本県への観光客誘致や県産品販売のための市場への強力なアプローチが急務となっている。</p> <p>○2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により、東京に世界の注目が集まっている。</p>																																																
県が関与する理由	<p>県関与の必要性あり</p> <p>県民との協働による実施：検討中</p>	<p>【左記の説明、根拠法令等】</p> <p>市町村や民間企業を含む全県的な取組として、首都圏において信州ブランドを発信していくためには、県関与が必要である。</p>																																															
事業内容	① 成果目標 (H25)																																																
	<p>○首都圏における総合発信拠点検討会議を開催し、基本的な考え方を決定する。</p> <p>○信州首都圏総合活動拠点の運営主体及び店舗物件を決定する。</p> <p>○活動拠点の開設に向けた本体追加工事、内装設計などを進める。</p>																																																
	② 事業内容 (単位:千円)																																																
	項目	実施方法	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">H25事業実績</th> <th colspan="2">H25</th> <th>H26</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>首都圏における発信拠点整備検討</td> <td>直接・委託</td> <td>・検討会議の開催 ・検討に係る調査業務委託 委託先((株)umari)</td> <td>11,500</td> <td>10,492</td> <td></td> </tr> <tr> <td>賃貸借物件の契約</td> <td>直接</td> <td>保証料、家賃等</td> <td></td> <td>90,363</td> <td>13,814</td> </tr> <tr> <td>内装・設備等工事関係</td> <td>委託・請負</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>139,417</td> </tr> <tr> <td>オープニングプロモーション関係</td> <td>委託</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30,403</td> </tr> <tr> <td>現センター移転関係等</td> <td>直接・委託・請負</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>13,285</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td></td> <td>11,500</td> <td>100,855</td> <td>196,919</td> </tr> </tbody> </table>	H25事業実績		H25		H26			(当初)	(決算)	(当初)	首都圏における発信拠点整備検討	直接・委託	・検討会議の開催 ・検討に係る調査業務委託 委託先((株)umari)	11,500	10,492		賃貸借物件の契約	直接	保証料、家賃等		90,363	13,814	内装・設備等工事関係	委託・請負				139,417	オープニングプロモーション関係	委託				30,403	現センター移転関係等	直接・委託・請負				13,285	合計			11,500	100,855	196,919
H25事業実績		H25		H26																																													
		(当初)	(決算)	(当初)																																													
首都圏における発信拠点整備検討	直接・委託	・検討会議の開催 ・検討に係る調査業務委託 委託先((株)umari)	11,500	10,492																																													
賃貸借物件の契約	直接	保証料、家賃等		90,363	13,814																																												
内装・設備等工事関係	委託・請負				139,417																																												
オープニングプロモーション関係	委託				30,403																																												
現センター移転関係等	直接・委託・請負				13,285																																												
合計			11,500	100,855	196,919																																												

事業	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算			11,500	196,919
	補正予算			138,141	
	合計(A)	0	0	149,641	243,953
	国庫支出金				
Aの財源	県債				
	その他()				
	一般財源	0	0	149,641	243,953
ト	決算額(B)			100,855	
概算人件費	職員数(人)			2.25	4.25
	概算人件費(C)	0	0	18,581	35,097
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	119,436	279,050

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
建物賃貸借契約		契約締結	契約締結	達成	
内装等工事詳細設計		設計完了	設計未了	未達成	
内装・設備等工事		-			完成
オープニングイベント		-			実施

目標に対する成果の状況	<p>定期建物賃貸借契約については12月20日付けで締結した。</p> <p>なお、内装等工事詳細設計については、3月末日を履行期限として2月7日付けで委託契約を締結したが、賃借ビルの内装監理室との協議に不測の日数を要したため事業費を繰越し、4月30日付けで業務が完了した。</p>
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<p><input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施</p> <p>10月26日のオープンを目指し、引き続き整備を進めていく。</p>
--------------------	---