

事業番号	07 06 15	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	ふるさと信州学生Uターン事業			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-3-6 次世代産業創出 5-2-3 雇用・社会参加促進 7-3-5 活動人口増加			課・室	労働雇用課	
	施策の総合的展開	1-6 職業能力の開発と安心できる雇用・就業環境づくり			E-mail	rodokoyo@pref.nagano.lg.jp	
		2 雇用の促進 3 働きやすい職場づくりの推進			実施期間	H21 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県外の大学等に就学している県出身の学生に対し、県内企業の情報や出会いの場を提供し県内への就職の促進を図ることにより、県内企業の人材確保及び地域の活性化に資する。		
現状	<ul style="list-style-type: none"> 県内高校卒業者の大学等進学者の84.1%が県外の大学等に進学しているが、県内企業へのUターン就職率は年々上がっているものの、44.1%にとどまっている。(文部科学省:学校基本調査24.5.1及び労働雇用課:県出身学生Uターン就職状況等調査H23) 県外大学等に進学した学生にとって、県内企業の採用情報等が入手しにくく、情報が不足している。 県内の中小企業は、その魅力を伝える情報発信力が十分でないため、県外に進学した学生の確保がしにくい。 		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施: 検討中	県内市町村や経済団体等の協力を得て収集した情報を、県外大学等に在学するUターン就職希望者へ提供を行うには県の関与が必要である	

事業内容	① 成果目標(H25)				
	県内企業へのUターン就職率46%: H24年度(見込)とH29目標との差額を5年で均等に引き上げ				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
学生Uターン支援事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 大学等就職担当職員と企業との面談会の開催(長野・松本)[延べ97社、103校] 合同企業説明会の開催(東京・名古屋・京都・長野・松本)[延べ190社、学生358名] 協定校の学内合同企業説明会の実施[愛知工大 7社参加] 就職状況フォローアップの実施 Uターン就職状況調査の実施 親子就職セミナーの開催(長野・松本) 	18,318	15,968	595
県外大学へのアプローチ	直接	<ul style="list-style-type: none"> 大学等が主催するガイダンス等に参加。Uターン就職の支援事業を紹介[延べ48校(うち保護者対象6校)学生441名、保護者294名] ジョブカフェ信州の中小企業就職支援員と連携し、インターンシップを促進 Uターン就職促進の協定校を増やし、Uターン就職を促進[協定校11校(25年度に5校と締結)] 	410	388	484
Uターン就職への動機付け	直接	<ul style="list-style-type: none"> 就職情報提供サービスの登録呼びかけと情報提供[登録者数720名] 民間企業等が行う合同企業説明会へ参加し、Uターン就職に関する相談等を受ける 	353	198	
ふるさと信州若者就職応援委託事業等	直接・委託		0	0	49,241
		合計	19,081	16,554	50,320

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	9,095	19,083	19,081	50,320
	補正予算		3,395		
	合計(A)	9,095	22,478	19,081	50,320
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	8,274	21,713	18,318	49,241
	一般財源	821	765	763	1,079
	決算額(B)	8,485	21,993	16,554	
概算人員費					
職員数(人)	0.40	0.40	0.50	0.90	
概算人員費(C)	3,303	3,303	4,129	7,432	
概算事業費(B(A)+C)	11,788	25,296	20,683	57,752	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
Uターン就職率(%)	41.7	46	集計中(H27.3月)	集計中	48

目標に対する成果の状況	大学等が主催するガイダンス等への参加回数及び協定校数を増やし、県外大学へのアプローチを積極的に行うなど、事業は概ね計画通りに実施できた。H26年度中に調査を行い、達成状況を把握する。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	支援対象を県外だけでなく県内の大学等に就学している学生等にも拡大し、更なる県内への就職の促進を図る。また、若年層(20~24歳)の有業率が減少傾向にあるため、若者の雇用環境の改善に資する事業を公募し、採択になった事業を支援する。