

事業番号	07 04 08	事業改善シート(25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地場産業活性化戦略支援事業				担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	ものづくり振興課		
	施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信			E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp		
		6 信州ブランドの確立			実施期間	H24 ~ H25		

1 事業の概要

目指す姿	県内の意欲ある産地組合等が連携して推進する新たな市場開拓等の戦略的なプロジェクトを支援することにより、地場産業の活性化を図る。			
現状	伝統的工芸品などの地場産業は地域ブランドとして独自の価値を有しているが、ライフスタイルの変化等により市場が縮小し、多くの産地において事業者の減や後継者不足など課題を抱える状況にある。			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施: 検討中	伝統的工芸品等の地場産業は信州の歴史と文化を象徴する重要な地域ブランドであるが、量産がきかず零細な事業者が多く、県が関与して支援する必要がある。		
事業内容	① 成果目標(H25)			
	○商談件数(平成25年10月): 120件以上 ○新商品企画・販路開拓(平成25年10月): 20件以上			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初) H25 (決算) H26 (当初)
県内の産地組合等への支援活動	委託	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトマネージャーの配置(5名) 地域が連携して行う産地活性化プロジェクトへの支援 新たな市場開拓のための情報収集、マーケティング イベント、展示会等による情報発信 	19,328 18,793 0	
		合計	19,328 18,793 0	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算			19,328	
	補正予算		9,432		
	合計(A)	0	9,432	19,328	0
	国庫支出金				
	県債				
	その他(基金繰入金)		9,432	19,328	
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)		9,432	18,793	
概算職員数(人)		0.05	0.07	0.07	
概算人件費		413	578	578	
概算人件費(C)	0	413	578	578	
概算事業費(B(A)+C)	0	9,845	19,371	578	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
新商品企画・販路開拓(件)	-	20	41	達成	
商談件数(件)	-	120	121	達成	

目標に対する成果の状況	新商品企画・販路開拓件数及び商談件数は当初の目標どおり達成できた。
-------------	-----------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	緊急雇用創出基金事業が終了したため。