

事業番号	07 03 03	事業改善シート(25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	マーケティング支援センター事業費				担当課	部局	産業労働部	
						課・室	産業立地・経営支援課/サービス産業振興室	
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-7 次世代産業創出			E-mail	keishien@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 2有望市場の開拓			実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の強化による販路開拓を推進する。		
現状	国内経済が低迷する中で、県内製造業の受注環境の改善は課題となっており、県外の発注開拓、展示商談会への出展支援を強化する等、中小企業のマーケティング力を高めるための支援を確実に実施していく必要がある。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施：困難	中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン	

事業内容

① 成果目標(H25)

- 受発注取引支援事業 延べ相談対応件数:2,800件
- 食品新市場展開推進事業 商談件数:940件
- 中小企業グローバル展開推進事業 商談件数:100件
- 国内販路開拓強化事業 商談件数:1,200件
- 中小企業海外・国内販路開拓助成事業 商談件数:535件

② 事業内容 (単位:千円)

項目	実施方法	H25事業実績	H25		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
マーケティングコーディネート事業	補助金	特別顧問2名、マーケティングセミナーの開催	2,327	1,535	1,829
受発注取引支援事業	補助金	推進員(県外3名、県内5名)を配置し、県内中小企業の下請取引をあっせん	25,135	27,625	24,224
食品新市場展開推進事業	委託	推進員7名を配置、国内専門展示会(2回)への出展支援	42,890	41,571	0
消費財グローバル競争力強化事業	補助金				33,852
県産品の都市圏販路開拓拡大事業	補助金	都市圏販路開拓商談会の開催(首都圏・中京圏)	2,250	1,675	0
中小企業グローバル展開推進事業	補助金・委託	推進員6名を配置、海外展示会(5回)、「国際版」技術提案型訪問商談(4回)、外国特許等出願支援(10社)	49,412	42,272	31,387
北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業(海外バイヤー招聘事)	補助金	富山県との連携による海外バイヤー招聘(12社参加、24商談)	2,004	876	2,004
商品化販路開拓推進事業	補助金	推進員(県外1名、県内1名)を配置、消費財の販路開拓を支援	5,510	5,486	0
成長市場分野展開推進事業	委託	推進員5名を配置、国内展示会(2回)、海外展示会(2回)	28,037	26,888	0
取引適正化推進事業	補助金	適正な下請取引の周知、顧問弁護士を活用した相談活動の実施等	418	262	0
ものづくり国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊や展示会出展支援等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援	15,525	15,267	20,087
中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成(採択件数:国内44件、海外10件)	8,950	8,264	8,950
合計			182,458	171,721	122,333

事業	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	82,899	152,335	182,458	122,333
	補正予算	383	8,505	-6,182	
	合計(A)	83,282	160,840	176,276	122,333
	国庫支出金				
Aの財源	県債				
	その他(繰入金)	31,634	105,909	115,218	18,662
	一般財源	51,648	54,931	61,058	103,671
コスト	決算額(B)	800,904	156,472	171,721	
	概算人員数(人)	0.30	0.50	0.50	0.50
	概算人員費(C)	2,477	4,129	4,129	4,129
	概算事業費(B(A)+C)	803,381	160,601	175,850	126,462

項目	H24末(実績)	成果目標の達成状況			H26目標
		目標	成果	達成状況	
受発注取引相談件数	3,287件	2,800件	3,608件	達成	3,000件
食品商談件数	715件(177社)	940件(235社)	1,338件(234社)	達成	1,360件(235社)
海外商談件数	166件(42社)	100件(25社)	258件(29社)	達成	140件(16社)
国内販路開拓商談件数	1,200件	1,200件	2,071件	達成	1,350件
助成事業商談件数	712件(38社)	530件(30社)	590件(54社)	達成	590件(54社)

目標に対する成果の状況	マーケティング支援センターの推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、成果目標を達成した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、県内産業支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、販路開拓を支援していく。