

事業番号	05 06 16	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	自殺対策推進事業			担当課	部局	健康福祉部	
総合5か年計画	プロジェクト	4-3-1~3 健康づくり・医療充実プロジェクト		担当課	課・室	保健・疾病対策課	
	施策の総合的展開	6-1	健康で長生きできる地域づくり 1保健活動の推進	担当課	E-mail	hoken-shippei@pref.nagano.lg.jp	
		6-2	いきいきと安心して暮らせる社会づくり 2社会的援護の充実	実施期間	H18 ~		

1 事業の概要

目指す姿	長野県自殺対策推進計画等に基づいて相談事業、人材養成事業、普及啓発事業等に取り組む。平成29年までに長野県の自殺者数を430人以下(自殺率を19.8以下)とし、自殺に追い込まれることのない長野県を目指す。		
現状	本県の自殺者数は、平成10年に前年比で86人増加して以来、毎年447人から580人前後で推移していて、その約7割が男性である。平成21年から4年連続で自殺者数が減少しているが、引き続き対策が必要である。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 自殺対策基本法 自殺総合対策大綱	
	県民との協働による実施: 検討中		

事業内容	① 成果目標(H25)					
	自殺者数を470人以下とする。 自殺対策に関する県民や関係団体による自主的な取組が促進される。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初) (決算)		H26 (当初)
	対面型相談	直接	・弁護士と保健師による相談会(年185回)	5,005	2,437	4,310
	電話相談	直接	・電話相談及び相談内容の分析等	1,343	983	0
	人材養成	直接	・市町村職員や医療関係従事者等に対する研修 ・ギャンブル、アルコール依存症等の患者及び家族等を支援する人材の養成	1,809	2,009	2,761
	普及啓発	直接	・自殺予防週間、自殺対策強化月間におけるPR ・県民対象の講演会等	3,626	27,349	2,412
	市町村等支援	補助	・市町村補助…上限額1,500千円。60市町村支援 ・関係団体補助…上限額1,500千円。14団体支援 ・いのちの電話相談支援事業…860千円	12,510	47,568	15,226
	強化モデル事業	直接	・災害時こころのケア研修会の実施	4,749	9,783	3,607
長野県自殺予防情報センター事業	直接	・自殺対策連絡協議会の開催 ・かかりつけ医等こころの健康対応力向上研修の開催 ・こころの健康相談統一ダイヤルの運営	1,286	681	985	
合計			30,328	90,810	29,301	

事業コスト	区分(単位:千円)					成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		当初予算	117,276	239,177	30,328	29,301			目標	成果	達成状況	
		補正予算	74,974	81,866	139,293							
		合計(A)	192,250	321,043	169,621	29,301						
	Aの財源	国庫支出金	72,330	72,968	362	363	自殺者数	493人(H23)	470人	447人(H24)	達成	440人
		県債					くらしと健康の相談会参加者数	186人(H24)	200人	245人	達成	255人
		その他(繰入金)	119,575	247,760	168,822	28,500	市町村ゲートキーパー研修会開催数	85回(H23)	89回	60回(H24)	未達成	91回
		一般財源	345	315	437	438						
		決算額(B)	159,465	106,211	90,810							
概算人件費	職員数(人)	1.00	2.00	1.00	1.00							
	概算人件費(C)	8,258	16,516	8,258	8,258							
概算事業費(B(A)+C)		167,723	122,727	99,068	37,559							

目標に対する成果の状況	対面型相談、普及啓発事業、市町村等支援など幅広く事業を実施したことにより、平成24年の自殺者数が減少した。なお、平成25年の自殺者数(速報値)は421人と前年に比べ減少している。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 支援を必要とする人が、適切な支援を受けられるよう、今後も幅広く事業を実施していく。
--------------------	--