

事業番号	09 01 01	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり推進事業費 （森林づくり県民税活用事業）			担当	部局	林務部
				課・室	森林政策課	
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-4 森林を活かす力強い林業・産業づくり 3 多様な森林の整備の推進		実施期間	H20 ~ H29	

1 事業の概要

目指す姿	森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、森林づくりへの参加・協力を促進する。 成果目標：森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合53.3%(H23)→70.0%以上(H29) ブログ閲覧数60,000pv(H23)→82,000pv(H29)		
現状	○森林の手入れが進まず、県民の安全・安心な生活への影響が懸念される中、森林づくりの重要性を認識し、森林税の負担のみならず主体的に森林づくりへの参加や木材利用に関わっていただく必要がある。 ○森林づくりへの参加・協力を促進するため県による広報活動と第三者による事業検証が重要である。		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】長野県森林づくり県民税条例 森林づくり県民税事業（森林づくりに関する基本的かつ総合的な施策を策定・実施し、県民の理解を深め、協働を進めることは県の責務）	

事業内容	① 成果目標 (H24)					
	○森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合58.8%:H23年度実績とH29年度目標の差を6年で均等に引き上げ ○ブログ閲覧数67,000pv:H29年度まで毎年度10pv/日ずつアクセスを向上					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
	1. 広報・普及啓発費	直接	森林税の実績や成果、新たな森林税の仕組みや活用事業の内容等を県民に普及啓発を実施。 ▶リーフレット・森林づくりレポートの作成、▶ラジオ番組・スポットCMの制作、▶シンポジウムの開催(1会場)、▶間伐材を活用した啓発物品の制作、▶地域の実情に応じた広報・普及啓発の展開(10地域)、▶インターネットを活用した広報▶各種イベントへ出展・公共施設でのパネル展示 等	4,070	2,924	4,298
	2. 森林づくり県民会議等開催費	直接	県民の代表等で構成される第三者機関「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」により、森林づくりに対する地域ニーズの集約や、森林税活用事業実施後の効果の検証等を行った。 ▶県民会議の開催(3回)、▶地域会議の開催(10地域27回)	4,745	3,126	4,816
			合計	8,815	6,050	9,114

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	成果目標の達成状況									
	予算額	前年度繰越					項目	現況(見込)	H24			H25目標			
		当初予算	8,178	9,991	8,815	9,114			目標	成果	達成状況				
		補正予算			-1,662				森林への関心が高まった者の割合	53.3%	56.10%		-	(H26調査予定)	58.8%
		合計(A)	8,178	9,991	7,153	9,114									
	Aの財源	国庫支出金					ブログ閲覧数	60,000pv	63,500pv	65,000pv	達成	67,000pv			
		県債													
		その他(繰入金)	8,178	9,991	7,153	9,114									
		一般財源	0	0	0	0									
		決算額(B)	5,667	5,656	6,050	9,114									
概算人件費		職員数(人)	1.15	1.15	1.15	1.15									
概算事業費(B(A)+C)	概算人件費(C)	9,565	9,497	9,497	9,497										
	概算事業費(B(A)+C)	15,232	15,153	15,547	18,611										

目標に対する成果の状況	コンビニエンスストアへのリーフレットの設置や県民説明会等を開催し多くの県民の皆様の参加があり、森林づくりの重要性や森林税を活用した事業成果等の普及を図ることができた。また、ブログ閲覧数は、県のブログの中で上位に位置し、ツイッターのフォロワー数も約800人いるなど、情報発信の手法として定着しつつある。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	本年度は、平成25年度から29年度まで森林税の延長が認められ、使途に「森林資源の利活用による継続的な森林整備の推進」という視点が加わったことから、さらに県による幅広い広報活動と第三者による事業検証を行い、森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、県民総参加による森林づくりを進めていく。