

事業番号	08 02 10	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州のおいしい牛肉認定事業				担当課	部局	農政部
						課・室	農業政策課農産物マーケティング室
						E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト 施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			実施期間	H20 ~	

### 1 事業の概要

目指す姿	県内・外のホテル・レストラン等へ、おいしい信州ふード(風土)推進事業と連動した取り組みを行い、認知度・ブランドイメージの向上を図る。また、取扱登録店舗の増加を目指す。		
現状	認定頭数及び取扱登録店ともに年々増加している。(認定頭数:H21 482頭、H22 844頭、H23 1,182頭) (取扱登録店舗:H21 156店、H22 38店、H23 38店)		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <b>【左記の説明、根拠法令等】</b> <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		
事業内容	① 成果目標(H24)		
	信州プレミアム牛肉認定頭数 累計4000頭 信州プレミアム牛肉取扱店舗登録 250店舗		
	② 事業内容 (単位:千円)		
	項目	実施方法	H24事業実績
			H24 (当初)   H24 (決算)   H25 (当初)
認定牛肉・制度PR	直接	PR用サンプル購入・のぼり旗(245枚)作成等	300   236   269
認定制度運用	委託	データ測定業務委託・データ送付委託 (@740円×30日×2人×2社)	132   89   89
		合計	432   325   358

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	488	488	432	358
	補正予算				
	合計(A)	488	488	432	358
	国庫支出金				
	県債				
	その他( )				
	一般財源	488	488	432	358
	決算額(B)	314	401	325	
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50
	概算人件費(C)	4,159	4,129	4,129	4,129
	概算事業費(B(A)+C)	4,473	4,530	4,454	4,487

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
信州プレミアム牛肉認定頭数(累計)	2,508頭	4,000頭	4,450頭	達成	5,000頭以上
信州プレミアム牛肉取扱店舗登録数	232店舗	250店舗	254店舗	達成	320店舗以上

目標に対する成果の状況	県内生産者等の要望により、関西市場での信州プレミアム牛肉の測定及び認定を実施した結果(今までは県内のみ)、認定数が増加し目標を上回る達成となった。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 県外認定が可能になった関西市場を中心に、平成25年度も引き続き「信州プレミアム牛肉」を県外へ向けてPRすることにより、県産牛肉の認知度、ブランドイメージを高める。
---------------------	--