

事業番号	08 02 06	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業			部局	農政部	
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	・9 信州ブランド確立プロジェクト ・2 農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト		課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
		施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出		E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>
				実施期間	H24 ~	

### 1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。		
現状	○平成23年10月に知事より「おいしい信州ふード(風土)」宣言を発表。 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図る必要がある。		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		

① 成果目標(H24)

○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度:20%(原産地呼称管理制度の認知度20.4%程度を見込む)

② 事業内容 (単位:千円)

項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25
			(当初)	(決算)	(当初)
1 「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接 交付金	・「おいしい信州ふード(風土)」大使の委嘱 ・大使の現地調査(2回) ・ホテルでのお披露目会・信州フェアの開催(1回) ・シンポジウムでの情報発信 等	3,158	3,134	4,504
2 「おいしい信州ふード(風土)」情報発信推進業務	委託	・推進キャラバン隊による試飲・試食を通じた認知度向上活動(県内プロスポーツ会場でのPR)等		20,472	63,795
3 「おいしい信州ふード(風土)」啓発	直接	・小冊子、パンフレット等印刷	851	151	756
4 地産地消「信州を食べよう」推進	直接	・地産地消「信州を食べよう」シンポジウム開催(1回)	198	198	198
5 次世代信州農業マーケティングアカデミー推進事業	直接	—			1,450
6 トップセールス	直接	・トップセールスの実施(2回)	420	419	378
7 信州農畜産物商談会	直接	・商談会の実施(1回)	852	596	1,984
8 「おいしい信州ふード(風土)」推進員設置	直接	・推進員の設置(1名) ・県内関係者(市町村、実需者、消費者等)への説明会の実施	3,637	2,209	—
9 「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト	委託	・県内及び県外での「おいしい信州ふード(風土)」発表会等でのPR	38,985	38,983	—
合計			48,101	66,162	73,065

区	分(単位:千円)				成果目標の達成状況						
	22年度	23年度	24年度	25年度	項目	現況(見込)	H24			H25 目標	
前年度繰越				目標			成果	達成状況			
事業 予算額	当初予算		48,101	73,065	「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度	—	20%	24.3%	達成	55%	
	補正予算		20,472								
	合計(A)	0	0	68,573							73,065
	国庫支出金			99							669
コスト	県債										
	その他(繰入金)			63,154	63,855						
	一般財源	0	0	5,320	8,541						
	決算額(B)			66,162							
概算 人件費	職員数(人)		0.50	0.50							
	概算人件費(C)	0	0	4,129	4,129						
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	70,291	77,194						

目標に対する成果の状況	「おいしい信州ふード(風土)」大使を先頭にPR活動を行った結果、目標を上回り達成。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年度の県民認知度を55%にするため、県内の幅広い業界の方々に参画いただく「次世代信州農業マーケティングアカデミー」を設置。県民認知度を持続的・段階的に向上させていくため、「おいしい信州ふード(風土)」大使と連携した効果的な周知が行えるよう事業実施。
---------------------	---