

事業番号	08 02 01	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州農産物マーケティング戦略推進事業			担当課	部局	農政部
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室
<参考>	プロジェクト				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H22 ~ H25	

1 事業の概要

目指す姿	積極的な県産農畜産物のPRにより消費者の認知度向上と、取り扱い量の増加により消費拡大が図られ、農家経営が安定する。						
現状	<p>・様々な信州農畜産物の中で「シナノゴールド」の認知度は高いものの、全体的には認知度が低い。 H23年度信州農産物マーケティング調査事業結果より 対面調査認知度:シナノゴールド60.0% シナノスイート37.8%、原産地呼称管理制度認定日本酒15.3%、信州黄金シャモ10.8%など 農林水産祭への参加等も含めて継続的に認知度向上に努めている。 ・震災の影響等を含めて、海外輸出については急激な伸びは見込めないものの、海外フェアの開催等により販路拡大を推進。 海外フェア3回(香港、台湾、タイ)</p>						
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において、特定の市町村ではなく、県全体としての農産物のPRを行うため 信州農産物消費拡大事業補助金交付要綱、緊急雇用創出事業実施要領				
事業内容	① 成果目標(H24)						
	県内外、海外に向けて効果的なPR手段を選択し、実施する。 農産物取扱品目 <input type="checkbox"/> 台湾、香港、タイ 5品目 PRイベントの実施 <input type="checkbox"/> 関東5回、中京・関西各1回 :計7回						
事業内容	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H24事業実績		H25		
			(当初)	(決算)	(当初)		
農林水産祭負担金	負担金	・農林水産祭への参加	350	300	330		
長野県農産物等輸出促進協議会負担金	負担金	・海外フェアの開催 ・輸出に関するセミナーの開催、バイヤーの招へい ・植物防疫対策の実施	2,000	2,000	1,750		
信州農産物消費拡大事業補助金	補助金	・消費宣伝事業 ・全国的なイベントへの参加・出展によるPR	2,150	2,150	1,910		
信州農産物マーケティング戦略プラン策定事業	直接	・第2期信州農産物マーケティング戦略プラン策定に係る検討会の実施	339	319	-		
麻布十番「信州農林産物まつり」	直接	・麻布十番「信州農林産物まつり」への参加	274	271	-		
		合計	5,113	5,040	3,990		
事業コスト	区分(単位:千円)						
	予算額	前年度繰越					
		当初予算	7,149	25,522	5,113	3,990	
		補正予算					
		合計(A)	7,149	25,522	5,113	3,990	
	Aの財源	国庫支出金					
		県債					
		その他(繰入金)		16,507			
	一般財源	7,149	9,015	5,113	3,990		
	決算額(B)	7,149	24,700	5,040			
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50		
	概算人件費(C)	4,159	4,129	4,129	4,129		
	概算事業費(B+A+C)	11,308	28,829	9,169	8,119		
目標に対する成果の状況	・関係機関と連携し、海外フェア及び県外でのPRイベントを予定どおり実施。						

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	「信州農産物マーケティング戦略プラン策定事業」「麻布十番「信州農林産物まつり」」はH24で終了。「農産物等輸出円滑化事業」は事業組換えにより別事業へ移行。 信州農畜産物を県内外及び海外へ効果的にPRを行う団体等へ引き続き支援を行う。