

事業番号	07 03 05	事業改善シート(24年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光資源ブラッシュアップ事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	2「農山村産業クラスターの形成」		課・室	観光振興課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H24	～ H24

1 事業の概要

目指す姿	長野県の「観光地域づくり」を牽引する中核的な人材の育成を通じて、地域資源を活用した滞在交流型旅行商品作りを促進するため、「信州・観光地域づくりマネジメント塾」を開催する。 受講生(修了生)同士のネットワークや人材が人材を育成していく仕組みを構築する。		
現状	多様化する観光客のニーズに対応していくためには、農商工事業者やNPO団体など、域内の事業者が壁を超えて連携し、地域が一体となって、地域資源を最大限に活かした魅力ある「滞在交流型プログラム」を造成し、観光客を呼び込んでいく観光地域づくりを牽引していく中核となる人材の育成が求められる。		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		
	【左記の説明、根拠法令等】 民間等との協力による観光地域づくりをにより、長野県への誘客促進を図るため		

① 成果目標(H24)

中核人材育成数:20名以上

② 事業内容 (単位:千円)

項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25
			(当初)	(決算)	(当初)
中核人材の育成	直接	・観光地域づくりを牽引する中核人材の育成のため「信州・観光地域づくりマネジメント塾」を開催(塾生24名、年間10回)	1,462	980	1,492
中核人材による観光地域づくり	補		-	-	6,500
		合計	1,462	980	7,992

区 分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越			
当初予算			1,462	7,992
補正予算			-283	
合計(A)	0	0	1,179	7,992
国庫支出金				
県 債				
その他()				
一般財源	0	0	1,179	7,992
決 算 額(B)			980	
概 算 職員数(人)			1.50	1.50
概算人件費				
概算人件費(C)	0	0	12,387	12,387
概算事業費(B(A)+C)	0	0	13,367	20,379

項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
「信州・観光地域づくりマネジメント塾」の開催	-	10回	10回	達成	10回
中核人材育成数	-	20名	24名	達成	23名

目標に対する成果の状況	H24年度のマネジメント塾は「基礎編」となっており、目標20名に対し24名の塾生が受講し、計画どおり10回開催した結果、次年度の「実践編」への基盤作りができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年度は「観光地域づくり促進事業」として、中核人材による観光地域づくりのための基盤組織の構築を行い、その組織単位で旅行商品化を目指した取組みを実施していく。 次期マネジメント塾においては1期生が講師を務め、人材が人材を育成していく仕組みを構築していきたい。
---------------------	---