

事業番号	07 02 05	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産品振興事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			課・室	信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり		E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H21 ~ H25	

1 事業の概要

目指す姿	ローソン内アンテナショップ（県産品販売専用スペース）の運営を通じて、県産品の認知度向上・消費拡大、並びに本県のPRを図る。																														
現状	中京圏の消費者における県産品のニーズは高いものの、専門店または専用スペースによる販売は皆無であり、名古屋観光情報センターにおいても県産品の販売を行っているが、品数がきわめて少ない状況である。																														
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進、県産品販売拡大を図るため。																												
事業内容	① 成果目標(H24)																														
	店舗における県産品の取扱品目数 100品目																														
	② 事業内容 (単位:千円)																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H24事業実績</th> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コンビニ内アンテナショップ運営</td> <td>委託</td> <td>東京店の撤去及び名古屋店の運営・撤去</td> <td>6,489</td> <td>6,478</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>県産品テストマーケティング</td> <td>〃</td> <td>—</td> <td></td> <td></td> <td>1,738</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>6,489</td> <td>6,478</td> <td>1,738</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25	(当初)	(決算)	(当初)	コンビニ内アンテナショップ運営	委託	東京店の撤去及び名古屋店の運営・撤去	6,489	6,478	-	県産品テストマーケティング	〃	—			1,738	合計			6,489	6,478
項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25																										
			(当初)	(決算)	(当初)																										
コンビニ内アンテナショップ運営	委託	東京店の撤去及び名古屋店の運営・撤去	6,489	6,478	-																										
県産品テストマーケティング	〃	—			1,738																										
合計			6,489	6,478	1,738																										

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	現況(見込)	H24			H25目標
		当初予算			6,489	1,738			目標	成果	達成状況	
		補正予算					取扱品目数	-	100	116	達成	-
		合計(A)	0	0	6,489	1,738						
	Aの財源	国庫支出金										
		県債										
		その他(繰入金)				1,738						
		一般財源	0	0	6,489	0						
	決算額(B)			6,478								
概算人件費	職員数(人)			0.20	0.20							
	概算人件費(C)	0	0	1,652	1,652							
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	8,130	3,390							

目標に対する成果の状況	店舗において延116品目の県産品を取扱ったことにより、認知度の向上が図られた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 首都圏における信州ブランドの総合的な発信拠点のあり方について検討を行うにあたり、コンビニエンスストア店舗内におけるアンテナショップの取組は終了するが、テストマーケティング等の実施により県産品の認知度の向上や消費拡大を図る。
---------------------	--