

事業番号	06 04 08	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地場産業活性化戦略支援事業			担当課	部局	商工労働部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			課・室	ものづくり振興課	
	施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信		E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp	
		6 信州ブランドの確立		実施期間	H24 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県内の意欲ある産地組合や地域業界団体等が連携して推進する戦略プロジェクトを支援することにより、新たな市場開拓を目指し、地場産業の活性化を図る。		
現状	伝統的工芸品などの地場産業は地域ブランドとして独自の価値を有しているが、ライフスタイルの変化等により市場が縮小し、多くの産地において事業者の減や後継者不足など課題を抱える状況にある。		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		
	【左記の説明、根拠法令等】 伝統的工芸品等の地場産業は信州の歴史と文化を象徴する重要な地域ブランドであるが、量産がきかず零細な事業者が多く、県が関与して支援する必要がある。		

事業内容	① 成果目標 (H24)			
	【参考: 事業完了時 (H25年10月) の目標】 <input type="checkbox"/> 商談件数: 120件以上 <input type="checkbox"/> 新商品企画・販路開拓: 20件以上			
	② 事業内容 (単位: 千円)			
	項目	実施方法	H24事業実績	
		H24		
		(当初)	(決算)	H25 (当初)
県内の産地組合等への支援活動	委託	9,432	9,432	19,328
		合計	9,432	9,432
				19,328

事業コスト	区分(単位: 千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算			19,328	
	補正予算			9,432	
	合計(A)	0	0	9,432	19,328
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金等)			9,432	19,328
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)			9,432	
概算人員数	職員数(人)		0.05	0.07	
概算人員費(C)		0	0	413	
概算事業費(B(A)+C)		0	0	9,845	
				19,906	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
新商品企画・販路開拓(件)	—	—			20
商談件数(件)	—	—			120
H24年の11月より1年間限定で取り組みを進め、最終目標を達成するよう設定された委託事業(債務負担有り)。(24年度は、意向調査等の準備段階に当たり、成果目標の設定はない。)					

目標に対する成果の状況	委託先(中小企業団体中央会)と連携し、現地調査により各産地の現況を把握しながら、販路開拓等に取り組んでいる。ラジオでの定期的な情報発信、新商品の開発検討や展示会出展など新たな事業展開に向け、意欲的な取組みが動き始めている。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 現行どおりを実施し、雇用創出基金事業としてはH25年度中に終了。本事業の成果と課題をどのように次のアクションに繋げるかについては引き続き検討する。
---------------------	--