

事業番号	06 03 10	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	マーケティング支援センター事業費			担当課	部局	商工労働部
					課・室	経営支援課
					E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	1 次世代産業創出		実施期間	H20 ~	
	施策の総合的展開	1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 1成長産業の創出 2有望市場の開拓 3創業支援・経営体質の強化 1-5地域の暮らしを支える産業の振興 3創業支援・経営体質の強化				

1 事業の概要

目指す姿	県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の強化による販路開拓を推進する。
現状	国内経済が低迷する中で、県内製造業の受注環境の改善は課題となっており、県外の発注開拓、展示商談会への出展支援を強化する等、中小企業のマーケティング力を高めるための支援を確実に実施していく必要がある。

県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	<input type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン
----------	---	--

事業内容	① 成果目標(H24)						
	<ul style="list-style-type: none"> 受発注取引支援事業 延べ相談対応件数:2,800件 食品産業市場展開推進事業 商談件数:85件 中小企業国際展開支援事業 商談件数:170件 国内販路開拓強化事業 商談件数:1,100件 中小企業海外・国内販路開拓助成事業 商談件数:500件 成長市場分野展開支援事業 商談件数:200件(H24.11補正予算 事業実施期間 H25.1.1~H25.12.31) 						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H24事業実績		H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
	マーケティングコーディネーター事業	補助金	特別顧問2名によるセミナーの開催(4回)		2,327	1,362	2,327
	受発注取引支援事業	補助金	推進員(発注開拓3名、受発注5名)を配置し、県内中小企業等の受注取引をあっせん		25,135	27,417	25,135
	食品産業市場展開推進事業	委託	推進員4名を配置し、相談対応及びFOODEX JAPAN 2013の出展を支援		24,548	24,543	0
	中小企業国際展開支援事業	補助金・委託	新興国市場への販路開拓や欧米企業を含めた海外企業との技術連携等を支援(展示会8回、キャラバン隊8回)		73,490	64,927	0
	商品化販路開拓支援事業	補助金	推進員(県内1名、県外1名)を配置し、消費財に係る相談に対応		5,510	5,389	5,510
	成長市場分野展開支援事業	委託	推進員5名配置し、相談対応及びエネテックジャパン(新エネルギー産業展)等の出展を支援		0	12,132	28,037
	取引適正化推進事業	補助金	適正な下請取引の周知、顧問弁護士を活用した相談活動の実施等		426	240	418
	国内販路開拓強化事業	補助金	キャラバン隊、ながのモノづくり技術展等を通じて、国内メーカーとの取引拡大を支援		15,699	15,379	15,525
	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部を助成		5,200	5,083	8,950
	食品新市場展開推進事業	委託			0	0	42,890
	県産品の都市圏販路開拓拡大事業	補助金			0	0	2,250
	中小企業グローバル展開推進事業	補助金・委託			0	0	49,412
	北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業(海外バイヤー招聘事業)	補助金			0	0	2,004
			合計		152,335	156,472	182,458

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	87,610	82,899	152,335	182,458
	補正予算		383	8,505	
	合計(A)	87,610	83,282	160,840	182,458
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	21,043	31,634	105,909	119,872
	一般財源	66,567	51,648	54,931	62,586
	決算額(B)	82,741	80,904	156,472	
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.50	0.50
概算人件費(C)	2,495	2,477	4,129	4,129	
概算事業費(B(A)+C)	85,236	83,381	160,601	186,587	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
受発注取引相談件数	2,856件	2,800件	3,287件	達成	2,800件
食品商談件数	—	85件	1,145件	達成	100件
海外商談件数	—	170件	626件	達成	90件
国内販路開拓商談件数	1,043件	1,100件	1,200件	達成	1,200件
助成事業商談件数	629件	500件	934件	達成	750件
成長市場分野展開支援事業(H24.11補正)	—	200件	214件	実施中	200件

目標に対する成果の状況	公益財団法人長野県中小企業振興センターに設置された「マーケティング支援センター」の推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、目標を上回る成果を生んだ。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、県内産業支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、販路開拓を支援していく。
---------------------	--