

事業番号	06 03 07	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	商圏調査				担当課	部局	商工労働部
						課・室	経営支援課
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	keishien@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開				実施期間	S45	～

1 事業の概要

目指す姿	広域的商圏の動向を動的、時系列的に把握することにより、中小小売業の振興施策の基礎資料とする。																																							
現状	3年に一度調査を行っており、調査結果は県関係機関、市町村、商工関係機関等に配布しているほか、県ホームページにおいても公開している。 産業振興計画等の策定や、小売事業者等に対する指導及び支援をする際などの基礎データとして広く活用されている。																																							
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()																																							
事業内容	<input type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 県内全域を対象とした調査を実施し、広域的商圏動向を把握する																																							
	① 成果目標(H24) ・県内の広域的商圏動向の調査及び分析・公表。 ・調査精度を高めるため、回収率80%以上を目指す。(前回回収率:79%)																																							
	② 事業内容 (単位:千円)																																							
	項目	実施方法	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">H24事業実績</th> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商圏調査</td> <td>委託</td> <td>県内の公立中学校2年生の家庭8000世帯を対象に調査を実施し、県内の商圏動向について分析</td> <td>3,805</td> <td>2,184</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td></td> <td>3,805</td> <td>2,184</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	H24事業実績		H24		H25			(当初)	(決算)	(当初)	商圏調査	委託	県内の公立中学校2年生の家庭8000世帯を対象に調査を実施し、県内の商圏動向について分析	3,805	2,184	0																合計			3,805	2,184	0
H24事業実績		H24		H25																																				
		(当初)	(決算)	(当初)																																				
商圏調査	委託	県内の公立中学校2年生の家庭8000世帯を対象に調査を実施し、県内の商圏動向について分析	3,805	2,184	0																																			
合計			3,805	2,184	0																																			

事業コスト	区分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算				3,805		
補正予算				-1,621		
合計(A)		0	0	2,184	0	
Aの財源	国庫支出金					
	県債					
	その他()					
ト	一般財源		0	0	2,184	0
	決算額(B)				2,184	
概算人件費	職員数(人)				0.10	
	概算人件費(C)		0	0	826	0
	概算事業費(B(A)+C)		0	0	3,010	0

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
調査票回収率	-	80.0%	86.0%	達成	-

目標に対する成果の状況	目標を上回る86.0%の回収率となり、全市町村についてデータを得ることができ、現在の広域的商圏動向が把握できた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き3年に一度商圏調査を行い、広域的な商圏動向や買物状況について分析を行う。
---------------------	---