

事業番号	06 03 04	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	中小小売商業支援事業			担当課	部局	商工労働部
					課・室	経営支援課
<参考>	プロジェクト			E-mail	keishien@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画	施策の総合的展開	1-5	地域の暮らしを支える産業の振興 1 活力のある商業・サービス業の振興	実施期間	S54	～

### 1 事業の概要

目指す姿	情報提供事業として、景気動向の調査結果を分析・公表することで、県内企業の経済活動の参考に資するとともに、県の施策立案に活用する。 商業振興やまちづくりに関する普及啓発を図る。					
現状	景気動向調査の結果は、議会に報告するとともにプレスリリースを通じて発表 企業等における業界動向の把握及び事業経営等の一助となっている					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		【左記の説明、根拠法令等】 県内全域を対象とした調査を実施し、中小小売業者等の業況を把握する			
事業内容	① 成果目標(H24)					
	・年4回の景気動向調査の実施及び分析・発表					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
	景気動向調査	委託	県内企業600社を対象に業界の業況、売上高、経営上の問題点等を調査、分析	2,080	1,549	2,080
商業振興やまちづくりに関する普及啓発	直接	商業振興やまちづくりに関する普及啓発	711	354	711	
		合計	2,791	1,903	2,791	

事業	区分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25年度
	予算額	前年度繰越		0		
当初予算				3,960	2,791	2,791
補正予算						
合計(A)			0	3,960	2,791	2,791
Aの財源	国庫支出金					
	県債					
	その他( )					
	一般財源		0	3,960	2,791	2,791
ト	決算額(B)			3,143	1,903	
概算人件費	職員数(人)			0.10	0.10	0.10
	概算人件費(C)		0	826	826	826
	概算事業費(B(A)+C)		0	3,969	2,729	3,617

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
景気動向調査実施回数	4	4	4	達成	4

目標に対する成果の状況	年4回、県内企業600社を対象に書面調査、面談調査及びヒアリング調査を行った。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 今後も県内の中小企業者等の業況を把握するため、年4回景気動向調査を行い調査結果について分析・公表する。積極的な情報提供等により商業振興やまちづくりに関する普及啓発を図る。
---------------------	--