

| | | | | | | | |
|---------------------|----------|--------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------------|--|--|
| 事業番号 | 06 01 04 | 事業改善シート（24年度実施事業分） | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 | |
| 事業名 | 海外駐在員事業 | | | 部局 | 商工労働部 | | |
| | | | | 課・室 | 産業政策課 | | |
| | | | | E-mail | sansei@pref.nagano.lg.jp | | |
| <参考> 総合5か年 計画 | プロジェクト | | | 担当課 | | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-1 | 信州をけん引するものづくり産業の展開 | | 実施期間 | S37 ~ | |
| | | 2 | 有望市場の開拓 | | | | |
| | | 1-2 | 強みを活かした観光の振興 | | | | |
| 2 | | 国内外からの誘客・交流の促進 | | | | | |
| 1-3 | | 夢に挑戦する農業 | | | | | |
| 3 | | 信州ブランドの確立とマーケットの創出 | | | | | |

1 事業の概要

| 目指す姿 | 県内企業が行う海外取引・販路開拓などの海外展開への支援、海外からの観光誘客、農産物の輸出促進等を図るため、海外駐在員が見本市等への出展支援、観光プロモーション活動、現地経済情報の提供等の支援を行い、本県経済の活性化を目指す。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---|--------|--------|--------|---------|-----|--|-----|------|------|------|---------|----|---|--------|--------|--------|----|--|--|--------|--------|
| 現状 | 経済のグローバル化進展に伴い、海外における経済活動の重要性が高まる中、海外駐在員による県内中小企業に対する現地経済情報の提供や販路開拓支援等の海外展開サポート、本県が有する観光資源の効果的なPR等を行う必要性が高まっている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 県が関与する理由 | <input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他() <small>【左記の説明、根拠法令等】</small> 現地政府機関や大使館・領事館、JETRO、CLAIR等の日本政府関係機関等の公的機関とのネットワークを活用した事業展開が必要となるため。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 | ① 成果目標(H24) <input type="checkbox"/> 現地経済情報の提供件数 ・上海:900件/年 以上 ・シンガポール:900件/年 以上 <input type="checkbox"/> 現地見本市等への出展支援、観光プロモーション活動のサポート件数 ・上海:10件/年 以上 ・シンガポール:10件/年 以上 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H24事業実績</th> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>海外駐在員事業</td> <td>直接</td> <td>上海、シンガポールに海外駐在員を配置し、県内企業の販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進を行う。</td> <td>46,500</td> <td>45,385</td> <td>44,465</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>46,500</td> <td>45,385</td> <td>44,465</td> </tr> </tbody> </table> | | | 項目 | 実施方法 | H24事業実績 | H24 | | H25 | (当初) | (決算) | (当初) | 海外駐在員事業 | 直接 | 上海、シンガポールに海外駐在員を配置し、県内企業の販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進を行う。 | 46,500 | 45,385 | 44,465 | 合計 | | | 46,500 | 45,385 |
| 項目 | 実施方法 | H24事業実績 | H24 | | | | H25 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | (当初) | (決算) | (当初) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 海外駐在員事業 | 直接 | 上海、シンガポールに海外駐在員を配置し、県内企業の販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進を行う。 | 46,500 | 45,385 | 44,465 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | | | 46,500 | 45,385 | 44,465 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事業 | 区分(単位:千円) | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | |
|-----|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | | 予算額 | 前年度繰越 | 0 | 0 | 0 |
| | 当初予算 | 47,008 | 43,725 | 46,500 | 44,465 | |
| | 補正予算 | 0 | 5,911 | 0 | 0 | |
| | 合計(A) | 47,008 | 49,636 | 46,500 | 44,465 | |
| コスト | Aの財源 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 県債 | 0 | 0 | 0 | |
| | | その他(諸収入) | 37,074 | 36,739 | 37,976 | 38,045 |
| | | 一般財源 | 9,934 | 12,897 | 8,524 | 6,420 |
| | 決算額(B) | 42,716 | 46,341 | 45,385 | | |
| | 概算人員費 | 職員数(人) | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 |
| | | 概算人員費(C) | 3,327 | 3,303 | 3,303 | 3,303 |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 46,043 | 49,644 | 48,688 | 47,768 | |

| 項目 | 現況(見込) | H24 | | | H25目標 |
|----------|---------|---------|---------|------|---------|
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 情報提供(合計) | 1800件/年 | 1800件/年 | 2429件/年 | 達成 | 2000件/年 |
| 活動支援(合計) | 20件/年 | 20件/年 | 48件/年 | 達成 | 24件/年 |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | 県内企業や関係機関等への積極的な情報提供に努めたほか、活動支援に関しては、知事・副知事トップセールスのアテンドや工業展の出展支援等を行い、目標を達成した。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | |
|---------------------|---|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか。 | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 経済のグローバル化により、県海外駐在員による県内中小企業に対する現地経済情報の提供や販路開拓支援等の海外展開サポート、本県が有する観光資源の効果的なPR等を行う必要性が高まっていることから、今後も引き続き事業を継続する。 |
|---------------------|---|