

事業番号	06 01 02	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	輸出生産実態調査事業			担当課	部局	商工労働部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			課・室	産業政策課	
	施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興 1成長産業の創出 2有望市場の開拓 3次世代を担う産業の集積		E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S39	～

1 事業の概要

目指す姿	県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付けることで、海外市場の開拓等を通じた県内企業の発展と地域の振興に寄与する。					
現状	<p>○本調査は昭和39年度から毎年継続しており、産業構造の転換に呼応した、県内製造業の海外市場との関わり方の変化を経年データで把握している。</p> <p>○2012年版中小企業白書においても、「中小企業の更なる発展のためには、国内で潜在化している強みを発揮して、海外市場を開拓していく必要がある」とあり、本県の産業をけん引する製造業の動向を把握することは、非常に重要である。</p> <p>○本調査の結果は、「長野県のものづくり産業振興戦略プラン」、「長野県国際戦略」等で指標として引用されている他、県内シンクタンク、大学、企業等においても幅広く活用されている。</p>					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		<input checked="" type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 従業者数10名以上の県内全製造業事業所を対象に調査を実施するため。			
事業内容	① 成果目標(H24)					
	県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付ける。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
1. 輸出生産実態調査	交付金	・「平成24年輸出生産実態調査」に実施 ・「長野県関係製造業企業の海外進出状況調査」の実施	1,430	1,430	1,287	
			合計	1,430	1,430	1,287

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	1,644	1,591	1,430	1,287
	補正予算				
	合計(A)	1,644	1,591	1,430	1,287
	国庫支出金				
	県債				
	その他( )				
	一般財源	1,644	1,591	1,430	1,287
	決算額(B)	1,634	636	1,430	
概算職員数(人)	0.30	0.45	0.30	0.30	
概算人件費	2,495	3,716	2,477	2,477	
概算事業費(B(A)+C)	4,129	4,352	3,907	3,764	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	

目標に対する成果の状況	平成24年輸出生産実態調査及び長野県関係製造業企業の海外進出状況調査については、平成25年度に集計。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き本調査を継続し、長野県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付ける。