

事業番号	02 10 03	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	消費者自立支援事業			担当課	部局	企画部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			課・室	生活文化課 消費生活室	
	施策の総合的展開	4-2 県民生活の安全確保 3 消費生活の安定と向上		E-mail	shohi@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S46 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○消費生活広報誌の発行や消費生活講座の開催により消費者の自立支援を図る。 (出前講座等延べ受講者数の目標をH20~24年度累計で65,000人とする。)	
現状	○高齢者や障害者、社会経験の浅い若者は被害に遭いやすく深刻な被害を受ける場合がある。	
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 関係法令等に基づき県の事務を実施する 消費者基本法、消費者安全法、消費者教育の推進に関する法律、消費生活協同組合法、長野県消費生活条例

事業内容	① 成果目標(H24)					
	○出前講座等の延べ受講者数の目標を、平成20~24年度累計で65,000人とする。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)
	1. 消費生活情報の提供	直接	・啓発対象者(消費者全般、高齢者、若者)に合わせた情報提供 ・消費者被害防止推進のためのキャンペーン実施	12,375	8,814	3,955
	2. セミナー・講座の開催	直接	・消費生活に関する知識の普及、自立支援のための「くらしのセミナー」、「出前講座」の実施 ・県金融広報委員会と連携した金融知識の普及啓発	1,639	1,291	1,175
	3. 消費者団体の活動支援 消費者との意見・情報交換の推進	直接	・消費生活協同組合の指導育成 ・消費者の会連絡会の活動支援 ・消費者団体との意見・情報交換	-	2,226	-
	合計			14,014	12,331	5,130

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	29,758	21,284	14,014	5,130
	補正予算	621	-4,701	-1,673	
	合計(A)	30,379	16,583	12,341	5,130
	国庫支出金				
	県債				
	その他()	27,261	13,924	9,491	1,216
	一般財源	3,118	2,659	2,850	3,914
	決算額(B)	28,403	15,769	12,331	
概算人件費	職員数(人)	7.00	7.50	6.50	6.10
概算人件費(C)	58,219	61,935	53,677	50,374	
概算事業費(B(A)+C)	86,622	77,704	66,008	55,504	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
出前講座等の延べ受講者数	49,468	65,000	65,460	達成	
出前講座等実施町村数	3				8

目標に対する成果の状況	平成20年度から平成24年までの出前講座等の受講者数は65,460人で、目標人数65,000人の100.7%となり、当初の目標を達成し消費者意識の高揚と消費者被害の未然防止に寄与したと考えられる。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 消費生活相談窓口の体制整備が十分でない町村における消費生活出前講座の充実を図るとともに、消費者のライフステージ別の消費者教育の推進及び消費者被害に対する見守り意識の向上により、消費者被害の未然防止を図る。
---------------------	---