

事業番号	02 10 01	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	総合的消費者施策推進事業			担当課	部局	企画部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			課・室	生活文化課 消費生活室	
	施策の総合的展開	4-2 県民生活の安全確保 3 消費生活の安定と向上		E-mail	shohi@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S46 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県民の消費生活の安定及び向上を図るために制定した消費生活条例の適切な運用を確保するため、消費生活審議会等を設置・運営する。					
現状	消費者施策に関する重要事項について調査審議するため、消費生活審議会を継続して開催している。					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 関係法令等に基づき県の事務を実施する 消費者基本法、消費者教育の推進に関する法律、長野県消費生活条例			
事業内容	① 成果目標 (H24)					
	消費生活審議会に付された議題をHPに公表することで、県の実施している消費者施策の状況について周知する。また、消費生活に関連する業務を所管する部局間で情報の共有化を進めるための会議を開催する。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)
	1 消費生活審議会の開催 (消費生活基本計画(仮称)の策定)	直接	消費者施策に関する重要事項についての調査審議	233	195	233
	2 消費生活庁内連絡員会議の開催	直接	苦情相談への適切な対応、重大な危害情報の共有等	-	-	508
			消費者行政活性化基金の積み立て		110,000	
			合計	233	110,195	741

事業 コスト	区分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算	379	233	233	741
		補正予算			110,000	
		合計(A)	379	233	110,233	741
	Aの 財源	国庫支出金			110,000	
		県債				
		その他()				
		一般財源	379	233	233	741
	決算額(B)		207	178	110,195	
概算 人件費	職員数(人)	1.20	1.20	0.80	1.50	
	概算人件費(C)	9,980	9,910	6,606	12,387	
	概算事業費(B(A)+C)	10,187	10,088	116,801	13,128	

成果目標の達成状況					
項目	現況 (見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	

目標に対する成果の状況	審議会、連絡員会議を各1回開催した。審議会での意見については、次年度の予算や施策に反映させている。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	消費生活審議会及び消費生活庁内連絡員会議を活用し、県民への県消費者施策の周知を図るとともに、庁内においては消費生活に関連する情報の共有化を進めていく。