

## 6 自治の力みなぎる県づくり

### 6-1 個性豊かな地域づくりの推進



#### 主な取組

#### 取組実績

#### 関連目標等の推移

### 自主的な地域づくりへの支援

#### ○ 地域振興局による地域の特徴を活かした施策の推進

- 地域振興局長がリーダーシップを発揮し、他の現地機関と連携調整を図りながら、地域課題の解決や地域の活性化等に向けた取組を実施
- 「地域発 元気づくり支援金」により、公共的団体等が自主的、主体的に取り組むモデル的で発展性のある事業を支援

**地域振興推進費**  
R3:135事業

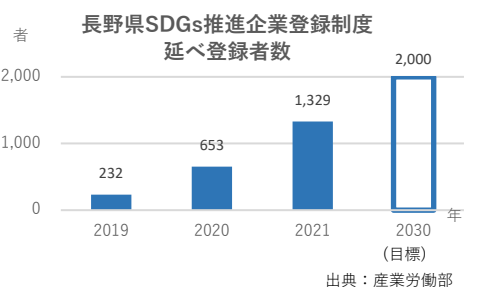
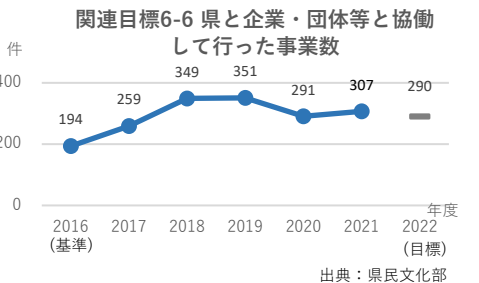
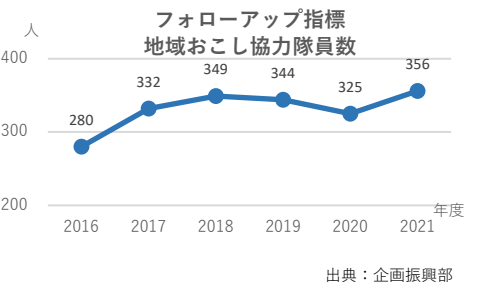
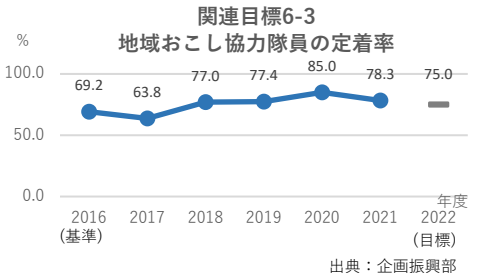
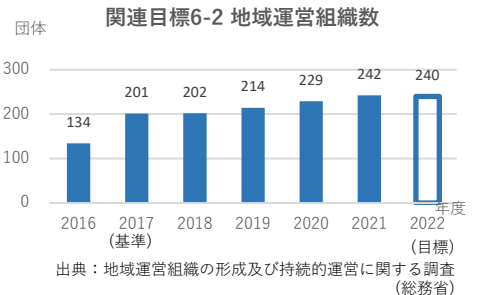
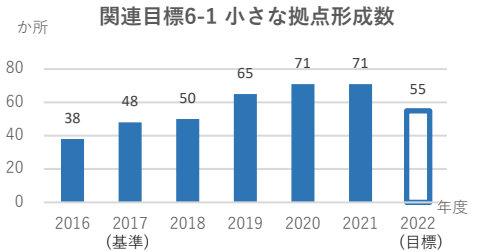
**事業数**  
R3:405事業  
**新たな活用団体数**  
H25～R3(累計):1,941団体

#### ○ 地域の拠点、基盤づくりの推進

- 小さな拠点や地域運営組織の形成に取り組む市町村に対し、情報提供や助言などの支援を実施
- 地域おこし協力隊の受入・定着の促進を図るための研修や、県協力隊員による調査研究、情報発信を実施

**取組市町村数**  
R3:小さな拠点29  
地域運営組織30

**研修参加者数**  
R3:初任者研修74人  
スキルアップ研修25人



### 新時代に適合した県と市町村の関係構築

- 水道事業の広域連携に向けて、前年度実施した現状分析結果を基に、経営統合や施設の共同利用などの広域化シミュレーションを実施し、効果を算出
- 行政サービスを効率的・効果的に提供するため、市町村等に事務の権限を移譲
- 市町村が広域単位で連携して取り組む事業に対して、市町村の広域連携推進事業交付金を交付

**経営指標等の現状分析・将来推計実施実績**  
R2:80事業者  
**シミュレーション実施実績**  
R3:9圏域(長野・上田はまとめて1圏域として実施)

**移譲事業数**  
R3末:49法令669事業

**支援実績**  
R3:2地域(木曾、北アルプス)、11市町村、30,979千円を交付

### 多様な主体との連携・協働

- 県が抱える課題に対し、多様な主体が参画し、より効果的な事業構築・課題解決につなげる共創の仕組みを試行
- 地域の活性化や県民サービス向上のため、企業(団体)とさまざまな分野について協力体制を構築する包括連携協定を締結
- SDGs達成に意欲的な県内企業等を登録する「長野県SDGs推進企業登録制度」の運営を通じて、企業の取組のPRや登録企業間の交流等を促進

**提案件数**  
R3:4社6件

**包括連携協定締結数**  
R3末現在:累計43件

**長野県SDGs推進企業登録制度新規登録者数**  
R3:676者

主な取組

取組実績

関連目標等の推移

信州のブランド力向上と発信

○ 国内外への信州の魅力発信と信州ファンの創造

- 「銀座NAGANO」において、外部メディアの活用、イベント開催、広報誌・SNS等による情報発信により、信州のヒト・コト・モノをトータルに発信し、コアな信州ファンを創造
- 「信州魅力発信ブログ」・SNSでの情報発信と共有、県産品のPR等を通じて情報接触度を上げ、「信州ブランド」の認知度と価値を向上
- 信州農畜産物の普及のため、「おいしい信州フードネット」のほか、大使・公使等により、ラジオ、テレビ、新聞等で情報を発信
- 長野県の「食」の豊かさをシェフ等に対して訴求する「信州ガストロノミーツアー」を催行するとともに、ブランディングにも寄与する記録映像を制作し、オンライン試写会を実施

**イベント開催数・参加者数**  
R3:105件、2,063人

**ブログ(10地域振興局)更新数**  
R3:1,232件  
**SNSツイート数**  
R3:2,591件

**ホームページ等情報発信回数**  
R3:112件

**ツアー実績[R3]**  
招請者:3人  
プロの映画監督による記録映像制作:1本  
オンライン試写会招待者:17人

○ 「信州らしさ」の更なる普及・浸透と信州をサポートする多様な人材や専門人材があつまる環境づくり

- 長野県の優れた学びの取組を知り、地域や立場を超えた繋がりを作るオンラインイベント「Learn by Creation NAGANO」を開催
- 優れた取組事例を発掘し、県内での横展開と機運の醸成を図ることを目的として「信州SDGsアワード」を創設(R3.7)
- 長野県ならではの環境・文化、自社が保有する独自技術等を生かし新商品開発や既存商品の際ブランド化を目指す事業者のマーケティング活動を「信州ブランドプロダクト育成支援事業」により支援

**参加者数**  
R3:1回(2日間)、延べ750人

**アワード結果**  
R3:応募数63件、15件を表彰

**支援実績**  
R3:全8回、6社

