

【発信】 「信州」の価値向上と発信

9 信州ブランド確立プロジェクト

～県民総参加による「信州」の誇りある発信と

新たな「価値」の創造～



都道府県レベルでは日本初の県民の総力を結集した総合的ブランド戦略に基づき、「信州」の価値に磨きをかけるとともに統一感のある発信を行い、信州ブランドが幅広く認知されることをめざします。

アクション1 信州ブランドの普及・拡大

信州ブランドコンセプトやキャッチフレーズの県内外への統一感のある発信を行い、信州ブランドを普及・拡大します。

アクション2 商品や物産、サービスの新たな価値の創造・発信

信州ブランドに相応しい商品や物産、サービスを提供する仕組みを構築するとともに、継続的に信州のブランド力を高め、人々の期待を上回る新たな価値を創造・発信します。



(1) 信州ブランドの普及・拡大

～信州ブランドの発信～



【取組のポイント】

- 銀座NAGANOの活動による信州ファンの獲得
- 「しあわせ信州」の普及促進
- 「おいしい信州ふード（風土）」による信州産農産物のブランド化

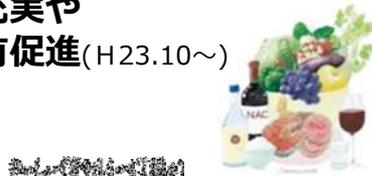
現状と課題

銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～
における信州ブランドの発信力強化
「しあわせ信州」の更なる認知度向上
「おいしい信州ふード（風土）」の
認知度向上



主な取組

- 銀座NAGANOにおけるイベント・物産販売を通じた情報発信(H26.10～)
- SNSを活用した信州の魅力発信
- 「おいしい信州ふード（風土）」の情報発信の充実や県民との共有促進(H23.10～)



成果

- 銀座NAGANO
年間来場者数**99万人** (H29年度)
オープン以降累計**300万人突破!** (H30.4)
- 長野県魅力発信ブログ
アクセス数**159万件** (H29年度)
- facebook
ファン数**49,703名** (H30.3)
- 「おいしい信州ふード(風土)」の認知度
県内：24% (H22) → **67%**(H29)
県外：4.8%(H25) → **17%**(H29)

(2) 商品や物産、サービスの 新たな価値の創造・発信 ～信州ブランドの新たな価値の創造～



【取組のポイント】

- 長野県原産地呼称管理制度の運用による県産品のPR
- 信州ジビエのブランド力強化
- 日本一の長寿県“長野”を支える食品の開発支援

現状と課題

原産地呼称認定基準により、
長野県産の「個性」を積極的に評価

信州ジビエのブランド力強化

健康長寿に寄与する食品づくり

長野県原産地呼称制度認定数（H29年度末）

品目	認定数	品目	認定数
ワイン	1,134	シードル	82
日本酒	3,066	米	484
焼酎	260	合計	5,026

(出典：日本酒・ワイン振興室調べ)

主な取組

- 著名なソムリエ、ジャーナリスト等による官能審査の実施(H14.10～) 
- 安全でおいしい信州ジビエを提供する人材の育成(H26.1～)
- しあわせ信州食品開発センターによる新食品開発支援 (H27.4～) 
- 長野県食品製造業振興ビジョン策定 (H29.9)

成果

- 米国大統領訪日歓迎晩餐会でNAGANO WINEが採用 (H29.11) 
- 信州ジビエマイスター 107名養成 (H30.3末)
- しあわせ食品開発センターでの高付加価値食品支援実績 107件 (H30.3末)
 - ・リンゴとかりん酢、米麴の甘酒ゼリーなど (試作含む)

達成目標の進捗状況

(総括マネージャ 観光部長)

進捗区分 ●「A」：目標値以上 ●「B」：80%以上100%未満の進捗
 ●「C」：80%未満 ●「実績値なし」：H29年度実績値が把握できない
 進捗割合=(実績値-基準値)/(目標値-基準値) ・「目安値」：H25～28年の目標値

信州ブランドの 県民認知度	年度	単位	基準値	H25	H26	H27	H28	目標(H29)
	目標値 (目安値)	%			50.0	60.0	70.0	75.0
実績値	-		71.4	65.3	72.7	56.7	68.1	
進捗 区分			A	A	A	C	B	
(進捗状況の分析) 県政モニターアンケートによる県民認知度は、平成28年度に目標値を大きく下回りましたが、同年に県内外で実施したワークショップ等の効果により、平成29年度の実績値は上昇しました。				(今後の取組) ・県民等へのワークショップやSNSによるプロモーションを引き続き展開しながら、県民認知度向上を図る。				
都道府県別地域 ブランドランキング	年度	単位	基準値	H25	H26	H27	H28	目標(H29)
	目標値 (目安値)	位		-	-	-	-	10位以内
実績値	17位 (H22年 度)		-	-	-	-	-	
進捗 区分			実績値なし	実績値なし	実績値なし	実績値なし	実績値なし	
【関連データ】								
指標名 地域ブランド調査				H25	H26	H27	H28	H29
魅力度				9位	9位	10位	8位	9位
(進捗状況の分析) 対象調査が平成25年以降実施されていませんが、「地域ブランド調査」によると、平成29年の本県魅力度は、第9位で10位以内にあります。				(今後の取組) ・銀座NAGANOを核に、様々な機会を通じコアな信州ファンの獲得と魅力アップを図る。 ・原産地呼称管理制度認定品等の県産酒類の国内外コンクール等での入賞による認知度アップによりブランド力強化を図る。				